

## Medidas Propuestas para los Datos de Diversidad y Disparidad

Inland Regional Center (IRC) tomó las siguientes medidas para aumentar la asistencia y participación en la discusión sobre diversidad y disparidad relacionada con la compra de servicios (Purchase of Service, POS):

- El 21 de noviembre de 2019 se publicó la imagen “We Want to Hear from You!” (“¡Queremos saber su opinión!”) y el cronograma de la reunión de opinión pública de POS en el sitio web de IRC (en español e inglés).
- El 19 de diciembre de 2019 se publicaron los datos sobre diversidad y disparidad de POS en el sitio web de IRC.
- El 23 de diciembre de 2019 se publicó la imagen “We Want to Hear from You!” (“¡Queremos saber su opinión!”) de la reunión de opinión pública de POS en las páginas de Facebook, Instagram y Twitter de IRC (en español e inglés).
- El 23 de diciembre de 2019 se pusieron a la disposición de la comunidad las encuestas de opinión pública en el sitio web de IRC en inglés y español.
- El 14 de enero de 2020 se publicaron en las páginas de Facebook, Instagram y Twitter de IRC las encuestas de opinión pública en inglés y español.
- El 15 de enero de 2020 se informó a Autism Society Inland Empire, al Consejo Estatal sobre Discapacidades del Desarrollo, a la Oficina de Defensa de los Derechos de los Clientes y a las oficinas de los miembros de la asamblea, Eduardo Garcia y Eloise Gomez Reyes, que los datos de POS estaban disponibles y sobre las reuniones de opinión pública de POS. También se les suministró los enlaces a los datos y a la encuesta de POS, y a la publicación “We Want to Hear from You!” (“¡Queremos saber su opinión!”) de la reunión de opinión pública de POS. Se solicitó a todas las entidades que compartieran los enlaces en sus redes de distribución y en las plataformas de sus redes sociales.
- El 11 de febrero de 2020 se publicó la imagen “We Want to Hear from You!” (“¡Queremos saber su opinión!”) de la reunión de opinión pública de POS en la página de la intranet de IRC.
- El 20 de febrero de 2020 se anunció la reunión de opinión pública de POS “We Want to Hear from You!” (“¡Queremos saber su opinión!”) al personal de IRC a través de su boletín interinstitucional.
- El 21 de febrero de 2020 se anunció la reunión de opinión pública de POS “We Want to Hear from You!” (“¡Queremos saber su opinión!”) a los proveedores y a la comunidad a través del boletín trimestral de IRC (correo electrónico de contacto permanente), que también incluyó la lista de servicios en español. El boletín tiene 7,534 suscriptores.

- Total de encuestas de opinión pública recibidas a través de todas las fuentes mencionadas anteriormente:

Inglés = 9

Español = 0

- El Departamento de Relaciones Comunitarias anunció y distribuyó los volantes de la reunión de opinión pública de POS en los siguientes eventos y reuniones:
  - Reunión del grupo de apoyo para los padres en Rialto el 6 de enero de 2020.
  - Disparity Link en IRC el 21 de enero de 2020.
  - Evento de Seguridad y Preparación en Rancho Cucamonga a/a Autism Society Inland Empire (ASIE) el 25 de enero de 2020.
  - Cumbre sobre Educación Especial y Feria de recursos en San Bernardino a/a Eloise Gomes Reyes, Miembra de la Asamblea, el 8 de febrero de 2020.
  - Reunión del grupo de apoyo para los padres en Rialto el 13 de febrero de 2020.
  - Disparity Link en IRC el 24 de febrero de 2020.
  - Feria de recursos del Comité Asesor para Padres de Educación Especial en La Quinta el 26 de febrero de 2020.
  - Se anunciaron las reuniones de opinión pública de POS en inglés y español en la presentación sobre disparidad de POS para los proveedores de IRC, en IRC el 27 de febrero de 2020.
  - Conferencia E-Kamp en IRC el 29 de febrero de 2020.
  - La Especialista en Relaciones Comunitarias publicó un video en Instagram anunciando las reuniones de opinión pública de POS en inglés y español el 3 de marzo de 2020.
  - Feria de Recursos de Colton Head Start el 4 de marzo de 2020.
  - Presentación sobre Disparidad en POS para Inland Empire Health Plan (IEHP) en Rancho Cucamonga el 5 de marzo de 2020.
  - Reunión del grupo de apoyo para los padres en Rialto el 9 de marzo de 2020.
- Se presentaron los datos sobre la disparidad en POS a los Proveedores de IRC el 27 de febrero de 2020, a la que asistieron más de 250 proveedores de servicios.
- El 11 de marzo de 2020 se presentaron los Datos sobre Disparidad en POS a la comunidad en inglés y el 12 de marzo de 2020 en español. Las sesiones se llevaron a cabo en un foro abierto donde se invitó a los asistentes a proveer testimonio público sobre los servicios de IRC.

Sesión en inglés: 5

Sesión en español: 3

Se proporcionó una opción en línea de transmisión en directo para los que no pudieron asistir a la reunión en persona.

Transmisión en directo en inglés: 9  
Transmisión en directo en español: 12

**Plan de Seguro sobre la Disparidad de Inland Regional Center  
Año Fiscal 2018-2019  
Minuta de la Presentación sobre Disparidad para los Grupos de Interés  
“We Want to Hear from You!” (“¡Queremos Saber Su Opinión!”)  
Opinión Pública de la Compra de Servicio  
11 de marzo de 2020 - Sesión en inglés  
5:00 PM a 6:30 PM**

Centro de Conferencias  
1425 S. Waterman Ave.  
San Bernardino, CA. 92408

Estuvieron presentes:

Lavinia Johnson, Directora Ejecutiva, Kevin Urtz, Director Ejecutivo Asociado, Vince Toms, Director de Servicios Comunitarios, Merissa Steuwer, Directora de Servicios Financieros, Kurtis Franklin, Gerente de Tecnologías de la Información, CJ Cook, Gerente de Relaciones Comunitarias, Lilliana Garnica, Especialista Cultural, George Gonzalez, Técnico de Servicio al Cliente III (Consumer Service Tech, CST III), Ismeth Estrada, Técnica de Servicio al Cliente (Consumer Service Tech, CST I), Amelia Maldonado, Especialista en Relaciones Comunitarias y los Representantes del Consumidor, Cody Williams, Gregory Harrison y Stephen Donahue.

Asistieron los siguientes grupos de interés: miembros de la comunidad, clientes, proveedores y padres.

- Total de asistentes en persona: 5
- Total de asistentes a través de la transmisión en directo: 9

La sesión incluyó la presentación de los datos de POS, la información sobre la disparidad, el análisis de las metas relacionadas con la disparidad del año pasado que se cumplieron, el análisis de las metas relacionadas con la disparidad de 2019-2021; se respondieron preguntas y los presentadores alentaron y acogieron las opiniones públicas de los asistentes en persona y de los que se unieron a través de la transmisión en directo.

**Plan de Seguro sobre la Disparidad de Inland Regional Center  
Año Fiscal 2018-2019  
Minuta de la Presentación sobre Disparidad para los Grupos de Interés  
“¡Queremos Saber Su Opinión!”  
Opinión Pública de la Compra de Servicio  
12 de marzo de 2020 – Sesión en español  
5:00 PM a 6:30 PM**

Centro de Conferencias  
1425 S. Waterman Ave.  
San Bernardino, CA. 92408

Estuvieron presentes:

Kevin Urtz, Director Ejecutivo Asociado, Kurtis Franklin, Gerente de Tecnologías de la Información, CJ Cook, Gerente de Relaciones Comunitarias, Lilliana Garnica, Especialista Cultural, George Gonzalez, Técnico de Servicio al Cliente III (Consumer Service Tech, CST III), Ismeth Estrada, Técnica de Servicio al Cliente (Consumer Service Tech, CST I), Amelia Maldonado, Especialista en Relaciones Comunitarias, Daisy Quiroz, Desarrolladora de Eventos y Especialista en Alcance Comunitario, y los Representantes del Consumidor, Cody Williams, Gregory Harrison y Stephen Donahue.

\* Los Directores de IRC que no estuvieron presentes en esta sesión estaban en una conferencia telefónica con el Departamento de Servicios del Desarrollo (Department of Developmental Services, DDS) sobre la respuesta a la COVID-19.

Asistieron los siguientes grupos de interés: miembros de la comunidad, clientes, proveedores y padres.

- Total de asistentes en persona: 3
- Total de asistentes a través de la transmisión en directo: 12

La sesión incluyó la presentación de los datos de POS, la información sobre la disparidad, el análisis de las metas relacionadas con la disparidad del año pasado que se cumplieron, el análisis de las metas relacionadas con la disparidad de 2019-2021; se respondieron preguntas y los presentadores alentaron y acogieron las opiniones públicas de los asistentes en persona y de los que se unieron a través de la transmisión en directo.

**Compra de Servicio - "We Want to Hear from You!" ("¡Queremos Saber Su Opinión!")**

**11 de marzo de 2020 - Sesión en inglés**

**5:00 PM – 6:30 PM**

**Se proporcionó un intérprete de español**

**Se proporcionó un intérprete del lenguaje de señas estadounidense (American Sign Language, ASL)**

**Asistentes de IRC:** Lavinia Johnson, Directora Ejecutiva, Kevin Urtz, Director Ejecutivo Asociado, Vince Toms, Director de Servicios Comunitarios, Merissa Steuwer, Directora de Servicios Financieros, Kurtis Franklin, Gerente de Tecnologías de la Información, CJ Cook, Gerente de Relaciones Comunitarias, Lilliana Garnica, Especialista Cultural George Gonzalez, Técnico de Servicio al Cliente III (Consumer Service Tech, CST III), Ismeth Estrada, Técnica de Servicio al Cliente (Consumer Service Tech, CST I), Amelia Maldonado, Especialista en Relaciones Comunitarias, y los Representantes del Consumidor, Cody Williams, Gregory Harrison y Stephen Donahue.

**Presentaciones:**

CJ, Cook, Gerente del Programa de Relaciones Comunitarias en IRC, anunció las normas para la reunión y leyó un descargo de responsabilidad que abarca la transmisión en directo y la grabación en video de la reunión. Asimismo, presentó al equipo de la dirección ejecutiva y a los miembros del Departamento de Relaciones Comunitarias de IRC.

**Presentación:**

Lilliana Garnica, Especialista Cultural de IRC, proporcionó un resumen de los datos de POS, las metas del año anterior, las metas para 2020-2021, el crecimiento de IRC, los obstáculos y los resultados de los esfuerzos relacionados con la reducción de la disparidad que se llevó a cabo en colaboración con Organizaciones Basadas en la Comunidad que recibieron una beca del DDS. Puede ver la reunión en:

- <https://youtu.be/-WseqQsMams>

CJ Cook, Gerente del Programa de Relaciones Comunitarias, proporcionó la opinión de la comunidad. Los miembros de la comunidad suministraron la opinión pública y sus comentarios se pueden ver en:

- <https://youtu.be/-WseqQsMams>

Puede revisar los datos de POS en:

- <https://www.inlandrc.org/wp-content/uploads/2019/12/POS-Disparity-Data-2019.pdf>

Puede revisar la presentación en Power Point en:

- <https://www.inlandrc.org/wp-content/uploads/2020/03/POS-Meeting-March-2020-ENGLISH.pdf>
- Se culminó a las 6:30 PM. CJ Cook realizó el cierre de la reunión.

**Compra de Servicio - “¡Queremos Saber Su Opinión!”**

**12 de marzo de 2020**

**Sesión en español 5:00 PM – 6:30 PM**

**Se proporcionó intérprete de español e inglés**

**Asistentes de IRC:** Kevin Urtz, Director Ejecutivo Asociado, Kurtis Franklin, Gerente de Tecnologías de la Información, CJ Cook, Gerente de Relaciones Comunitarias, Lilliana Garnica, Especialista Cultural, George Gonzalez, Técnico de Servicio al Cliente III (Consumer Service Tech, CST III), Ismeth Estrada, Técnica de Servicio al Cliente (Consumer Service Tech, CST I), Amelia Maldonado, Especialista en Relaciones Comunitarias, Daisy Quiroz, Desarrolladora de Eventos y Especialista en Alcance Comunitario, y los Representantes del Consumidor, Cody Williams, Gregory Harrison y Stephen Donahue.

**Presentaciones:**

CJ Cook, Gerente del Programa de Relaciones Comunitarias en IRC, anunció las normas para la reunión y leyó un descargo de responsabilidad que abarca la transmisión en directo y la grabación en video de la reunión. Asimismo, presentó al equipo de la dirección ejecutiva y a los miembros del Departamento de Relaciones Comunitarias de IRC.

**Presentación:**

Lilliana Garnica, Especialista Cultural de IRC, proporcionó un resumen de los datos de POS, las metas del año anterior, las metas para 2020-2021, el crecimiento de IRC, los obstáculos y los resultados de los esfuerzos relacionados con la reducción de la disparidad que se llevó a cabo en colaboración con Organizaciones Basadas en la Comunidad que recibieron una beca del DDS. Puede ver la reunión en:

- <https://youtu.be/Zm4Wu6eFuCg>

CJ Cook, Gerente del Programa de Relaciones Comunitarias, proporcionó la opinión de la comunidad. Los miembros de la comunidad suministraron la opinión pública y sus comentarios se pueden ver en:

- <https://youtu.be/Zm4Wu6eFuCg>

Puede revisar los datos de POS en:

- <https://www.inlandrc.org/wp-content/uploads/2019/12/POS-Disparity-Data-2019.pdf>

Puede revisar la presentación en Power Point en:

- <https://www.inlandrc.org/wp-content/uploads/2020/03/POS-Meeting-March-2020-SPANISH.pdf>
- Se culminó a las 6:30 pm. CJ Cook realizó el cierre de la reunión.

## **Temas que se Identificaron en las Reuniones de los Grupos de Interés sobre la Disparidad y en las Encuestas de Opinión Pública**

### ***Comentarios de la Reunión de Opinión Pública de POS en inglés***

Alejandra Rivera, una madre de IRC y Gerente de EPU, presentó Exceptional Parents Unlimited (EPU) y describió su programa de disparidad, “Navegando Sistemas con Familias”. También proporcionó su información de contacto para los asistentes que estuvieran interesados en participar en el programa o tuvieran alguna pregunta.

Beth Burt, ASIE, comentó sobre la necesidad de contar con más programas innovadores para atender a la comunidad.

### ***Comentarios de la Reunión de Opinión Pública de POS en español***

Dimpna Rodriguez, una madre de IRC, dirigió su pregunta al Director de IRC, Don Meza. Preguntó sobre cómo IRC integrará los mecanismos de prevención con los clientes de IRC durante esta pandemia en los programas con muchos integrantes, como VIP y el programa de adultos en Rialto. Su pregunta fue: ¿Qué está haciendo IRC en materia de prevención para supervisar y orientar a los proveedores durante esta pandemia?

### ***Comentarios de los Proveedores de IRC***

Contratar personal nuevo que tenga capacitación en hogares residenciales.

### ***Grupos de Apoyo para Padres que recibieron invitación personalmente para participar en la encuesta de POS y dar su opinión***

- **Grupo de apoyo en Cathedral City**
  - No se recibió ninguna opinión
- **Grupo de apoyo en Victorville**
  - No se recibió ninguna opinión
- **Grupo de apoyo en Riverside**

- No se recibió ninguna opinión
- **Grupo de apoyo en Rialto**
  - No se recibió ninguna opinión

### ***Comentarios de las encuestas (transcripción literal)***

Más información. Aceptaron a mis gemelos en el centro regional en julio, ahora estamos en enero y estoy perdida. Acabamos de empezar el servicio de relevo. He tratado de recibir ayuda del copago todos estos meses. La trabajadora social sigue diciendo que no puede encontrar mi formulario 1040; se lo he enviado varias veces. Creo que aparte del servicio de relevo no conozco ningún otro tipo de ayuda que ofrezca el centro regional. No tengo idea de qué está pasando. Gracias. Por eso sería bueno contar con, quizás, una mejor comunicación con la trabajadora social, mejor explicación de cómo el centro regional puede ayudar a las familias, ayuda con los formularios de la Seguridad de Ingreso Suplementario (Supplemental Security Income, SSI) y de los Servicios de Apoyo en el Hogar (In-Home Support Services, IHSS) o una clase.

El personal no conoce las necesidades de los clientes porque no tiene experiencia, educación ni capacitación en el campo de las discapacidades con las que se supone debería ayudar a los consumidores. Aunque los contrataron para aportar dinero al centro regional, no están capacitados ni educados para proveer lo necesario para satisfacer las necesidades de los consumidores. Mis recomendaciones o algo que tal vez ese centro regional no haría porque tengo la experiencia y conocimiento de que los centros regionales no están dispuestos a aportarles a los consumidores sino a la agencia. Mi recomendación para el Departamento de Estado es que emplee a los padres y representantes de los consumidores para supervisar y auditar los centros regionales, y que provea capacitación y conocimiento a los trabajadores sociales, para lo cual debería dedicarse un mínimo de seis meses para estudiar a las familias y a los niños, y las vidas de sus consumidores antes de que incluso lleguen a un cargo a tiempo completo para vigilar los centros regionales, y pagar a las familias para que capaciten y eduquen a los trabajadores sociales de manera que puedan hacer mejor su trabajo. Si el Departamento de Estado ofreciera cuidados o atención a los niños o adultos discapacitados, en primer lugar, sé que a muchos otros les encantaría trabajar para el Departamento de Estado supervisando que los centros regionales quieren reducir el costo del fraude, y crearía un entorno de que el centro regional no estaba haciendo lo que ellos quieren como ahora porque yo no estoy aportando para el consumidor, ellos solo implican a sus amigos y familiares. Volví y ningún trabajador social puede decirte nada sobre uno de sus clientes, si tuvieras que decir su nombre, no tendrían ni idea. No importa qué tipo de título tienen. No tienen experiencia ni conocimiento sobre los cargos en los que están, que no sea lo relacionado con el papeleo, quizá. Es como poner a un mecánico de automóviles a practicar una cirugía de cerebro. Pero esto va para el Inland Regional Center. Estoy segura de que lo ignorarán porque no les importan los consumidores.



Nos mudamos desde otro estado. Nadie nos habló del Inland Regional Center. Vivíamos en el condado de Orange los 4 primeros años aquí. Nuestro hijo se graduó en la escuela secundaria fuera de California. Ninguna agencia nos habló sobre un servicio, además no teníamos una dirección permanente (casi personas sin hogar) los primeros 4 años que vivimos en California. Se necesita un mejor sistema para notificar a las personas sin hogar o casi sin hogar sobre el Inland Regional Center. Nuestro hijo ahora tiene 28 años. Algunas personas nos dijeron que es demasiado mayor para recibir los servicios allá. ¿Dónde reciben servicios los adultos autistas? Hay muchos para los niños, pero casi nada para los adultos. Generalmente las personas son adultos por más tiempo que niños. Se necesitan programas para adultos. Especialmente un recurso que informe en un solo lugar sobre los servicios para adultos con autismo. Es difícil encontrar información sobre opciones de vivienda para adultos con autismo de alto funcionamiento. Pasé meses tratando de encontrar información sobre servicios de representante del beneficiario. ¿Qué pasaría si los padres del adulto autista fallecen? ¿Cómo pueden planificar que su hijo viva una vida semiindependiente, es decir, en su propio apartamento con servicios de apoyo, si uno no sabe dónde ir a informarse de estos servicios? Algunas personas no pueden depender de su familia extendida para recibir ayuda. Tiene que haber un centro de recursos "en un solo lugar" que ofrezca planificación para adultos con autismo para el momento en que sus padres o cuidadores envejezcan demasiado y no puedan cuidarlos más. Mi esposo y yo estamos entrenando a nuestro hijo para que sea lo más independiente posible.

Existen múltiples factores: los servicios que se necesitan aparentemente no tienen financiamiento a través de IRC. (1) Facilitar grupos sociales profesionales permanentes para adolescentes y adultos jóvenes. Es aquí donde se necesita la ayuda. Muchas organizaciones se centran en múltiples temas, sin embargo, lo más importante es que independientemente de qué tan bien una persona se desempeñe en la parte académica o supere los problemas sensoriales, o cuánta capacitación provean los padres, si la persona no puede llevarse bien con los demás y ser sociable, estará en riesgo de depresión, soledad y obesidad a causa de la inactividad. Es posible que no pueda mantener un empleo (sin importar cuántas habilidades se le enseñen) o asistir a la escuela hasta graduarse, y tiene mayor riesgo de ser arrestado o tener problemas en la sociedad, y aparte de algunos seminarios o conferencias con ventas y toneladas de teorías que se comparten, no hay grupos sociales para simplemente enseñar cómo relacionarse, trabajar juntos, resolver problemas, encontrar intereses comunes en un amigo, educación sobre cómo redactar mensajes de texto, etc., y cómo pasar el tiempo con amigos, cómo invitar a amigos a divertirse, pensamiento social, etc. No estoy hablando de charlas ni de grupos temporales que solo duran lo suficiente como para ayudar a graduar a los estudiantes u obtener datos, sino de grupos reales permanentes 'interactivos' activos en espacios cerrados o al aire libre. También veo muy pocas clases sobre habilidades para la vida y de transición para esta edad, y veo que las facilita un personal que en muchos casos no tiene la capacitación suficiente y trabaja con el cliente de forma aislada y con más enfoque en la habilidad y el comportamiento de una persona que trabaja de manera personalizada. Aunque se tenga un componente de grupo pequeño, hay que trabajar en esas habilidades para la vida y de transición. Necesitamos grupos sociales únicos para aumentar la confianza, desarrollar un sentido de pertenencia con amigos y conexiones, aumentar la autoestima y desarrollar la

capacidad para tener conexiones seguras, exitosas y significativas dentro de la sociedad y el lugar de trabajo. No fiestas, cosas gratuitas, encuentros paralelos no facilitados donde los ponen en un salón para averiguar cosas o los agrupan en bloques de muchas edades como 10 o 25 años de edad, o mayores de 19 años, en lugar de un grupo con edades que se considerarían como un bloque adecuado de edades si NO tuvieran necesidades especiales. (2) Cuando hagan algo solo traten de recordar y preguntarse si lo que están organizando es algo que ustedes harían, de la misma manera, para los empleados de IRC, para ustedes, sus seres queridos o personas SIN discapacidad, especialmente cuando planifiquen una fiesta. Por ejemplo, entregar una galleta Oreo y un palito de queso en una servilleta junto con una taza de agua en una fiesta..., para ahorrar dinero, en lugar de alquilar un salón como en Fiesta Village, cuando la fiesta ni siquiera tendrá un componente de uso de aparatos mecánicos ni sala de juegos de máquinas de Fiesta Village. ¿Por qué malgastar el dinero en un salón cuando IRC tiene salones enormes para hacer una fiesta? ¿Quizá habría quedado más dinero disponible para invertir en servilletas de colores y galletas más elaboradas? Hay maneras, pequeños detalles y formas de hacer que las cosas se vean o al menos se sientan mejor, y estoy seguro de que una organización grande como IRC puede encontrar una forma de hacerlo mejor en relación con ese tema. Gracias.

La trabajadora social decidió escribir solamente sus servicios en los documentos después de 2 horas de reunión. Solicité los servicios de Análisis de Comportamiento Aplicado (Applied Behavior Analysis, ABA), un instructor con experiencia laboral y servicios para la vida diaria.

La capacitación laboral para los clientes que se gradúan en la escuela secundaria, pero carecen de habilidades sociales debido a la discapacidad (autismo). Financiar las habilidades sociales y de vida independiente.

Entiendo que después de los recortes en el presupuesto, las habilidades sociales para nuestra comunidad autista ya no reciben financiamiento. Esta es un área de gran impacto para mi hijo ya que es la causa de su diagnóstico de autismo. Las habilidades sociales son un verdadero reto y son tan importantes como los problemas de comportamiento. Creo sinceramente que el servicio recreativo debería reconsiderarse como un servicio con financiamiento a través de IRC como pagador de último recurso, por supuesto.

Me gustaría tener copias de la compra de servicios que se hizo para mi hijo Zakry Morelli porque creo que he debido recibirlas cada año y tengo varios años sin recibirlas. Y me gustaría ver al menos los últimos tres años para saber qué se compró para él. ¿Cuánto usó mi centro regional en él y para qué se usó? Esto incluye las horas del servicio de relevo, a quién se contrató, a quién le pagaron y cuántas horas declararon los últimos tres años. Lo he solicitado varias veces. Mi Coordinador de Servicios al Consumidor (Consumer Service Coordinator, CSC) está en esto, pero quizás tengo que preguntar. Aquí está mi número de teléfono 949-249-0629. Pueden enviarlas a la dirección de Zachary que está en el expediente 50158 North Preakness Court. Gracias. Terry Marley por Zakry Morelli.

## **Estrategias de Implementación del Plan de Seguro sobre la Disparidad**

### ***Especialista Cultural***

La Especialista Cultural continúa enfocándose en las comunidades desatendidas identificadas en los datos de disparidad de la compra de servicios (POS): la comunidad que habla español/hispana y clientes con un diagnóstico primario de autismo. Asimismo continúa teniendo un papel importante en el proceso de datos sobre disparidad de IRC; facilitó las reuniones de opinión de la comunidad; presentó los resultados de los datos en inglés y español; promovió las relaciones con los departamentos de Manejo de Casos de IRC para ayudar a identificar tendencias en POS desde la perspectiva del manejo de gestión de casos; presentó información sobre el más reciente programa de disparidad de la Organización Comunitaria (Community Based Organization, CBO) Exceptional Parents Unlimited (EPU) para clientes desatendidos en siete reuniones del departamento de Manejo de Casos y asistió a reuniones de la Junta Directiva de IRC y del Comité Asesor de Proveedores para actualizarse con respecto a los cambios y discusiones importantes.

La Especialista Cultural inició un nuevo grupo de apoyo para los padres en Rialto en colaboración con el Departamento de Educación Especial del Distrito Escolar Unificado de Rialto y mantuvo el grupo de apoyo para los padres de Cathedral City que se inauguró en diciembre de 2018. Asimismo, inició dos grupos interinstitucionales que se reúnen mensualmente: el CBO Collaborative y Disparity Link. También proporcionó capacitación a proveedores de IRC en julio de 2019 sobre la disparidad de POS y competencia cultural, una capacitación para líderes comunitarios que participan en CLASE – Comunidad de Práctica en septiembre de 2019 sobre las fortalezas y valentía de la vulnerabilidad, y realizó una presentación sobre elegibilidad y servicios de IRC en la Cumbre de Educación Especial de la Miembra de la Asamblea, Eloise Gomez Reyes, en febrero de 2020. La Especialista Cultural también es el contacto de las CBO que recibieron una beca contra la disparidad del DDS. Igualmente participó en las reuniones del equipo del niño y de la familia (Child Family Team, CFT) con el Departamento de Servicios de Protección al Menor del Condado de Riverside (oficina en Indio) y se desempeñó como enlace para los trabajadores sociales que tratan de conectarse con el CSC de un cliente mutuo.

La Especialista Cultural asistió a las siguientes capacitaciones y conferencias en 2019:

- Inland Empire Disabilities Collaborative (IEDC)
- Comité Asesor de Competencia Cultural con el Departamento de la Salud del Comportamiento (Department of Behavioral Health, DBH)
- Creciendo con Autismo
- Estableciendo Asociaciones Comunitarias (Building Community Partners, BCP) con los Servicios para Niños y Familias del Condado de San Bernardino
- Entrenando al Padre-Compañero del DBH
- Guía para el Programa de Educación Individualizada (Individualized Education Plan, IEP) y el Proceso de Educación Especial
- Capacitación Sobre el Programa Safe Return

- Conferencia de IEDC
- Capacitación en Prevención del Suicidio
- Introducción a Prácticas con Base en la Evidencia
- Capacitación sobre Medicaid Waiver
- Capacitación sobre la Póliza de Contraseñas de IRC
- Observación del trabajo del CSC, nueva familia, primer Plan de Programa Individual (Individual Program Plan, IPP)
- Función de la Especialista en Vivienda de IRC
- Convocatoria de Red de Recursos Inland Empire
- Capacitación Sobre el Tráfico Humano
- Prevención de Acoso Sexual
- C.L.A.S.E. – Empleo y Opciones del Departamento de Rehabilitación (Department of Rehabilitation, DOR) para Consumidores
- Sesión de Preguntas y Respuestas con el Abogado de Educación Especial
- Cultivar una Mente Creativa
- Planificación Centrada en la Persona
- Empleo y Capacitación del DOR para el Personal de EPU y Especialista Cultural
- Diversidad e Inclusión en el Lugar de Trabajo
- Capacitación para Facilitador Independiente
- Conferencia Anual de la Organización Nacional de Servicios Humanos
- Cumbre “Move the Needle” (Mueve la Aguja)
- Capacitación en programas residenciales para el personal de EPU y la Especialista Cultural
- Foro de información para los padres y la comunidad, tema: Carga Pública

## **Esfuerzos sobre disparidad en colaboración con Organizaciones Basadas en la Comunidad (CBO)**

### ***Equipo de Representantes para Niños Especiales (Team of Advocates for Special Kids, TASK)***

Durante el año fiscal 2018-2019, la Especialista Cultural trabajó estrechamente con los Especialistas en Servicios de Discapacidad de TASK que brindaron apoyo, orientación, educación e información relacionada con los servicios de IRC, apoyo con el IEP y recursos genéricos a 215 familias de IRC que viven en el condado de Riverside y no tenían POS. Utilizaron un modelo personalizado en el hogar. Este proyecto se culminó en junio de 2019 y dio como resultado un aumento de POS del 34% entre los 215 clientes que se remitieron al programa de disparidad de TASK financiado con una beca del DDS

### ***Centro Search de la Universidad de California Riverside ([University of California Riverside, UCR]/SEARCH)***

En mayo de 2019 el Centro Search de la UCR fue sede de la Conferencia El autismo y las Discapacidades Intelectuales: de la Identificación a la Transición, en Palm Desert. Este proyecto

se financió a través de una beca del DDS. La Especialista Cultural trabajó estrechamente con UCR/Search para inscribir clientes con poca o ninguna POS que vivieran en Palm Desert y ciudades cercanas del bajo desierto. Las dificultades de transporte son una preocupación común para las familias que viven en ciudades del bajo desierto. Para eliminar las dificultades de transporte, la Especialista Cultural proporcionó a las familias registradas una tarjeta para gasolina de \$25. Los siguientes son datos que se recopilaron relacionados con el grupo que se registró para esta conferencia:

- 161 familias se inscribieron para asistir a la conferencia
- 152 (94%) de las familias registradas recibieron una tarjeta para gasolina de \$25 (\$3,800)
- 116 familias no asistieron (72%)
- 9 tarjetas para gasolina de las familias que no asistieron se devolvieron a IRC
- 98 tarjetas para gasolina de las familias que no asistieron no se devolvieron
- 45 familias asistieron, de las cuales 14 no tenían POS cuando asistieron a la conferencia
- De las 45 familias que asistieron, 16 familias (36%) mostraron un aumento en POS desde que asistieron a la conferencia

### ***Exceptional Parents Unlimited (EPU)***

Exceptional Parents Unlimited (EPU) recibió una beca del DDS para su proyecto Navegando Sistemas con Familias y actualmente trabaja con las familias de IRC que viven en el Condado de San Bernardino. Este proyecto brinda a las familias de IRC apoyo, orientación, educación e información relacionada con los servicios de IRC, apoyo con el IEP y recursos genéricos usando un modelo en el hogar, personalizado, padre mentor/compañero. A partir del 29 de febrero de 2020, IRC remitió a 168 familias a este programa, de las cuales 159 no tenían POS. El proyecto de EPU tiene un límite de 225 remisiones. Los datos actuales indican que el 36% de estas familias han mostrado un aumento en POS desde que participaron en el programa de disparidad Navegando Sistemas con Familias. Los datos recientes también muestran que 30 familias, que originalmente aceptaron participar en el programa, lo rechazaron o EPU no pudo comunicarse con la familia.

Esta CBO envió una propuesta de una beca al DDS para extender el programa Navegando Sistemas con Familias para clientes sin POS que viven en el Condado de Riverside. Se aprobó la propuesta y estamos muy emocionados al poder continuar nuestros esfuerzos en el Condado de Riverside con la colaboración de los entusiastas y solidarios padres mentores/compañeros de EPU.

### ***Autism Society Inland Empire (ASIE)***

Autism Society Inland Empire (ASIE) recibió una beca del DDS para su proyecto CLASE Comunidad de Práctica. CLASE es la abreviatura para Colaboración, Liderazgo, Abogacía, Servicio y Educación que en inglés significa “collaboration, leadership, advocacy, service and education”. Este modelo de Comunidad de Práctica unió a líderes de grupos de apoyo para los padres y agencias comunitarias que atienden a la comunidad con discapacidades intelectuales

(Intelectual Disabilities, ID) o discapacidades del desarrollo (Developmental Disabilities, DD) para que aprendan y crezcan juntas con un idioma en común. Después de meses de capacitaciones y colaboración, el grupo CLASE elaboró tres glosarios: Términos de Seguro Médico/de Salud para Niños y Adultos con Discapacidades Intelectuales y del Desarrollo, Términos Comunes del Centro Regional y Términos Comunes de Educación Especial. Estos glosarios se hicieron populares entre nuestros CSC, quienes los distribuyeron entre las familias. El grupo recibió varias capacitaciones, apoyo personalizado y celebró su crecimiento personal y trabajo en equipo en su graduación en diciembre de 2019.

Esta CBO envió una propuesta de una beca al DDS para la fase dos de CLASE Comunidad de Práctica y fue aprobada. Nos entusiasma trabajar con ASIE en la fase dos de su proyecto y estamos seguros de que será un éxito.

Lo invitamos a leer el blog de IRC sobre la asociación con las CBO con respecto a las iniciativas contra la disparidad usando este enlace: <https://www.inlandrc.org/2019/04/24/irc-partners-with-community-organizations-on-diversity-initiatives/>

## **Otros Esfuerzos Relacionados con la Disparidad**

### ***Conferencia de Familias Excepcionales 2019***

La Conferencia de Familias Excepcionales 2019 fue un gran éxito con una asistencia de 227 familias que hablan inglés y 178 familias que hablan español. Esta conferencia se centró en la transición y el empleo. La oradora principal fue Beth Foraker de la Escuela de Educación de UC Davis y Directora Fundadora de la Junta Católica Nacional sobre la Inclusión Total. El comité de planificación para esta conferencia incluyó a padres de IRC, a la Gerente de EPU, al Gerente de Relaciones Comunitarias, al Director de Edad Escolar y Transición, Secretario V de Manejo de Casos, CST I, CST III y Representantes del Consumidor del Departamento de Relaciones Comunitarias, la Desarrolladora de Eventos y Especialista en Alcance Comunitario, y la Especialista Cultural.

Lo invitamos a leer el blog de IRC relacionado con esta conferencia usando este enlace: <https://www.inlandrc.org/2019/10/15/2019-exceptional-families-conference-a-photo-essay/>

### ***Beca de Transporte 2019***

La beca de transporte que otorgó el DDS a IRC proporcionó a IRC una herramienta para ayudar a reducir las dificultades de transporte de las familias que asistieron al Programa de Educación para Padres de Autistas (Autism Parent Education Program, APEP), a dos conferencias en 2019, a citas relacionadas con la Admisión y la Elegibilidad y a las nuevas familias de IRC que desean asistir a la Orientación de IRC. Para asistir al APEP, que culminó a principios de 2019, 35 familias recibieron dos tarjetas para gasolina de \$25 (\$1,750) para trasladarse a cuatro sesiones (16 horas) durante un período de dos a cuatro semanas. Veinte de estas 35 familias (57%) mostraron un aumento en POS después de asistir al APEP.

Lo invitamos a leer el blog de IRC sobre el programa de disparidad APEP usando este enlace: <https://www.inlandrc.org/2019/10/07/fiesta-familiar-and-apep-what-we-are-learning-from-disparity-programs/>

La conferencia UCR/SEARCH de mayo de 2019, Autismo y Discapacidad Intelectual: de la Identificación a la Transición se llevó a cabo en Palm Desert; 152 de 161 familias que se inscribieron para asistir a la conferencia recibieron una tarjeta para gasolina de \$25 (\$ 3,800). Hubo un alto número de personas que no estuvieron presentes en esta conferencia con solo 45 asistentes (28%) y 116 que no asistieron (72%). De las 152 familias que recibieron una tarjeta para gasolina, 45 asistieron a la conferencia, nueve familias devolvieron la tarjeta para gasolina y 98 no la devolvieron. De las 45 familias que asistieron, 16 (36%) mostraron un aumento en POS después de asistir a la conferencia. En la Conferencia de Familias Excepcionales de septiembre de 2019 que se llevó a cabo en San Bernardino, 13 familias recibieron una tarjeta para gasolina (\$325). De las 13 familias que recibieron una tarjeta para gasolina, una familia (10%) mostró un aumento en POS después de asistir a la conferencia.

El Departamento de Admisión/Elegibilidad solicitó un total de 123 tarjetas para gasolina para 91 familias con dificultades de transporte. El proceso de Admisión/ Elegibilidad puede requerir que las familias viajen a IRC hasta tres veces para culminar las citas necesarias para la elegibilidad. De las 91 familias que se remitieron para una tarjeta para gasolina, 35 (39%) mostraron un aumento en POS después de ser elegibles para obtener los servicios de IRC. Para la Orientación de IRC, 74 familias recibieron una tarjeta para gasolina (\$1,850). Es importante tener en cuenta la importancia que tiene la Orientación de IRC para que las nuevas familias de IRC aprendan sobre el sistema del centro regional, el proceso de apelación, la función del CSC y los servicios que IRC puede ofrecer. De las 74 familias que recibieron la tarjeta para gasolina, 35 (47%) mostraron un aumento en POS después de asistir a la Orientación de IRC.

A continuación, se encuentran algunos escenarios y circunstancias en las que se encontraban nuestras familias cuando el Departamento de Admisiones de IRC las remitió a la Especialista Cultural para recibir una tarjeta para gasolina. Es importante tener en cuenta que se les pide a las familias que asistan hasta tres citas en días diferentes durante todo el proceso de Admisión y Elegibilidad en IRC.

"Una madre soltera que atraviesa un momento muy difícil". Este cliente vive en Murrieta, un viaje de ida y vuelta de 84 millas a IRC.

"Hoy se determinó que el cliente es elegible; viven bastante lejos y la madre es madre soltera". Este cliente vive en Temecula, un viaje de ida y vuelta de 94 millas a IRC.

"El padre es el único que trabaja en un almacén con 2 niños y un bebé en camino". Este cliente vive en San Jacinto, un viaje de ida y vuelta de 68 millas a IRC.

"Esta familia vive cerca, pero considero que la madre necesita un poco de esperanza en su vida. Hay mucha tensión en esta familia; el cliente tiene varios comportamientos

desafiantes y la madre, el padre y la hermana pelean. El padre incluso sugirió irse de la casa con la hermana. Ambos padres tratan de mantener trabajos de tiempo completo para mantener a la familia, pero es difícil para la madre porque las niñeras renuncian todo el tiempo". Este cliente vive en Fontana, un viaje de ida y vuelta de 22 millas a IRC.

"Los padres están desempleados con 2 hijos y viven en la casa del tío". Este cliente vive en San Jacinto, un viaje de 68 millas ida y vuelta a IRC.

"La madre es madre soltera y tiene 2 pequeños sin manutención infantil. Lloró hace poco porque se preocupa mucho por el futuro del cliente. Sería bueno darle un poco de ayuda con la gasolina para empoderarla y ayudarla para que pueda asistir a las citas. Esta familia tiene antecedentes de abuso, por lo que todos me conmovieron por completo. Las tarjetas para gasolina serán de gran ayuda". Este cliente vive en Riverside, un viaje de ida y vuelta de 36 millas a IRC.

### ***Grupos de Apoyo para Padres***

Los grupos de apoyo permiten a los padres recibir información relacionada con el sistema y los servicios del centro regional, el apoyo del IEP, los recursos genéricos, las alternativas a la conservatoria, y les brindan la oportunidad de compartir y aprender de los éxitos y retos de los demás padres. La Especialista Cultural con la ayuda del Gerente de Relaciones Comunitarias, el CST III para gráficos y volantes, y el Especialista en Relaciones Comunitarias para el área de mercadeo, comenzaron dos grupos de apoyo, uno en Cathedral City y otro en Rialto.

### **Cathedral City (español)**

El aniversario del primer año de este grupo de apoyo para padres, Padres Empoderados – No Esta Solo (*sic*), se celebró el 6 de diciembre de 2019. Este grupo comenzó con nueve padres y creció a 17 miembros. Angel View en Cathedral City brinda, de forma generosa, el espacio para las reuniones mensuales. Disability Rights California (DRC), el Gerente de Relaciones Comunitarias y la Especialista Cultural proporcionaron capacitación a este grupo y se tiene programado continuar en 2020. A partir de enero de 2020, la Especialista Cultural entregó este grupo a un padre de IRC que continúa manteniéndolo y haciendo que crezca. La Especialista Cultural continúa apoyando a este grupo de forma remota, por teléfono y correo electrónico; provee los volantes necesarios para la promoción, garantiza el sitio gratuito en Angel View, contribuye confirmando las capacitaciones y con ideas para mantener y lograr que el grupo crezca. IRC sigue promoviendo este grupo de apoyo en el calendario de su sitio web, en las plataformas de sus redes sociales y en los eventos de alcance comunitario. En diciembre de 2019, el programa de disparidad CLASE Comunidad de Práctica premió al grupo con una computadora portátil como parte de su incentivo por la participación. Este grupo de apoyo, que estaba conformado por participantes de CLASE, se agregó como un recurso para las familias de bajo desierto/Coachella Valley.

### **Rialto (Bilingüe, Inglés/Español)**



La Especialista Cultural con el apoyo del Gerente de Relaciones Comunitarias, el CST III y el Especialista en Relaciones Comunitarias, inauguraron este grupo de apoyo para padres el 2 de diciembre de 2019. El grupo se inició con la colaboración del Departamento de Educación Especial del Distrito Escolar Unificado (Unified School District, USD) de Rialto. Es un grupo de apoyo bilingüe, inglés/español, y el USD de Rialto provee la sede y los intérpretes. La Especialista Cultural y los asistentes eligieron un logo y un nombre para el grupo de apoyo y decidieron que el grupo se llame Parent Support Alliance (Alianza de apoyo para los padres). La primera reunión contó con la participación de siete padres y la asistencia está aumentando constantemente. Se tiene programado que Disability Rights California (DRC) brinde varios talleres a este grupo de apoyo en 2020. El USD de Rialto promociona al grupo de apoyo promoviendo el volante en sus plataformas de comunicación e IRC promociona al grupo en el calendario de su sitio web, en las plataformas de sus redes sociales y en eventos de alcance comunitario.

### ***CBO Collaborative***

La Especialista Cultural creó CBO Collaborative, una reunión mensual para que la CBO actual (EPU Padres Compañeros), los CSC y la Especialista Cultural se reúnan y analicen los éxitos y retos relacionados con las familias que son remitidas al programa de disparidad Navegando Sistemas con Familias. El objetivo de esta reunión colaborativa es unir esfuerzos, generar confianza y comunicación, y una asociación para atender a las familias de IRC que no tienen POS. CBO Collaborative se reunió por primera vez en octubre de 2019 y tiene previsto reunirse mensualmente con la(s) CBO que reciba(n) una beca contra la disparidad del DDS. El total de CSC que participan sigue siendo bajo, de 2 a 7 CSC asisten mensualmente. La cantidad de CSC que invitaron para participar en CBO Collaborative es de 73, que es la cantidad de CSC que atienden a las familias que participan en el programa de disparidad de EPU. La Especialista Cultural y el Gerente del Programa de Relaciones Comunitarias continuarán trabajando para aumentar la participación de este grupo.

### ***Disparity Link***

La Especialista Cultural creó Disparity Link, una reunión mensual para los CSC y los ISC asignados por los Gerentes de los Departamentos del Manejo de Casos y la Especialista Cultural para reunirse y analizar las noticias sobre la disparidad y las actualizaciones relacionadas con los programas y proyectos de disparidad. Actualmente hay 13 CSC/ISC que los Gerentes del Manejo de Casos designaron para participar en Disparity Link. La meta de Disparity Link es alinear esfuerzos relacionados con la abogacía y la disparidad, cerrar la brecha entre la falta de información y los errores en la información de la institución con respecto a los esfuerzos relacionados con la disparidad, incluidos los servicios que los CBO pueden proveer a las familias desatendidas de IRC y compartir información beneficiosa para los clientes y las familias en cuanto a conferencias, grupos de apoyo para padres, recursos genéricos y más. Los asistentes a Disparity Link y la Especialista Cultural también trabajan en la realización de una lista de preguntas frecuentes (frequently asked questions, FAQs). Una vez que terminen con las FAQs,

los Directores de IRC las revisarán y aprobarán, y las comunicarán en inglés y español a la comunidad de IRC a través de sus socios comunitarios, grupos de apoyo para padres, eventos de alcance comunitario y en capacitaciones, en el sitio web de IRC y en las plataformas de sus redes sociales. El total de CSC/ISC que participan en Disparity Link actualmente es bajo, de 11 a 12 asistentes. Hay más de 40 departamentos de manejo de casos en IRC. Disparity Link se inició en enero de 2020 y la Especialista Cultural y el Gerente de Relaciones Comunitarias seguirán trabajando para aumentar la participación de este grupo.

### ***Alcance Comunitario***

El Departamento de Relaciones Comunitarias y el Departamento de Capacitación y Desarrollo de IRC asistió a, o proporcionó, 300 eventos educativos y de alcance comunitario en los condados de Riverside y San Bernardino. Estos eventos dieron a IRC la oportunidad de conectar a las familias y a los profesionales con información sobre qué es y a quién atiende IRC, y los tipos de servicios para los cuales los clientes y las familias pueden resultar elegibles. El Alcance Comunitario se dirigió a zonas conocidas de los dos condados donde existen disparidades de IRC.

### ***Departamento de Capacitación***

El Departamento de Capacitación ofreció al personal de IRC múltiples capacitaciones asociadas con educación continua (Continuing Education Unit, CEU) mensualmente. Capacitaciones para el personal nuevo de IRC se llevo a cabo durante la primer semana complete de cada mes. El Departamento de Capacitación ofreció múltiples capacitaciones para la comunidad, incluida la Orientación de IRC, en inglés y español, que se programó mensualmente y la educación sexual para los clientes de IRC. Una de las metas para 2019 con relación a la disparidad era ofrecer una capacitación en competencia cultural para el personal de IRC; sin embargo, esta meta no se logró. En julio de 2019, el Departamento de Control de Calidad de IRC, en colaboración con el Gerente de Relaciones Comunitarias y la Especialista Cultural, impartió una capacitación sobre disparidad, autoconciencia y sensibilidad cultural a más de 250 proveedores de cuidados de IRC.

### ***Sitio Web, Boletín y Redes Sociales de IRC***

Inland Regional Center tiene un sitio web en inglés y en español. En 2019, el sitio web de IRC tuvo más de 325,000 visitas y su boletín trimestral, también en inglés y español, tuvo 7,534 suscriptores.

Los sitios web pueden visitarse usando estos enlaces:

Inglés: <https://www.inlandrc.org/>

Español: <https://www/inandrc.org/es/>

Las plataformas de las redes sociales de Inland Regional Center incluyen Facebook, Instagram y Twitter, y todas las publicaciones están escritas en inglés y español, y pueden visitarse usando estos enlaces:

Facebook @inlandregionalcenter  
 Instagram @inlandregionalcenter  
 Twitter @InlandRegional

En 2019, las visitas de la comunidad a las redes sociales de IRC aumentaron en un 54%, de 27% en 2018. En la siguiente tabla se desglosa la actividad de las plataformas de las redes sociales de IRC:

Plataforma de Redes Sociales	Likes (“me gusta” / Follows (“seguir”)	Follows (“seguir”)
Facebook, tasa de respuesta de 100%	9477	9674
Instagram	1549	N/A
Twitter	1070	N/A

**Asociaciones comunitarias**

- Autism Society Inland Empire (ASIE)
- State Council on Developmental Disabilities (SCDD)
- Angel View, Cathedral City
- Office of Clients’ Rights Advocacy (OCRA)
- Disability Rights California (DRC)
- Exceptional Parents Unlimited (EPU)
- University of California Riverside SEARCH (Support, Education, Advocacy, Resources, Community and Hope, SEARCH de UCR)
- Conferencia de Familias Excepcionales
- In-Roads Creative Programs
- Chasing 7 Dreams
- Grupos de Apoyo para Padres:
  - Padres Empoderados – Cathedral City
  - Somos Una Voz – Victorville
  - Padres Con Poder – Riverside
  - Angeles Especiales – Fontana
  - Angeles con Futuro – San Bernardino
  - Parent Support Alliance - Rialto
- Capacitaciones de Educación Especial del Distrito Escolar Unificado de Rialto
- Departamento de Servicios de Protección al Menor del Condado de Riverside (oficina en Indio)
- Departamento de la Salud del Comportamiento (DBH)

- Victor Valley High School (VVHS)
- Departamento del *Sheriff* del Condado de San Bernardino
- Prep it Forward

Lo invitamos a leer el blog de IRC sobre la asociación entre ASIE e IRC con agencias policíacas usando este enlace: <https://www.inlandrc.org/2020/02/03/autism-society-and-irc-partner-with-law-enforcement-agencies/>

### ***Grassroots Day***

En abril de 2019, IRC asistió al Grassroots Day anual que organizó ARCA en Sacramento. Inland Regional Center asiste al Grassroots Day todos los años. El equipo de Grassroots de IRC incluyó a la Gerente de Audiencias Imparciales y Temas Legales, el Gerente de Relaciones Comunitarias, al Presidente del Comité Asesor de los Proveedores, un Representante del Consumidor y a la Especialista Cultural. Nos reunimos con varios legisladores y abogamos por el restablecimiento del Social Recreation Program and Camp (Programa de Recreación Social y Campamento,) un cambio de las anticuadas tarifas medias y un aumento de 8% en las tarifas para los centros regionales para mantener las operaciones del Centro Regional, especialmente las relacionadas con la coordinación de servicios y las tarifas de los proveedores de servicio para permitir que contraten el personal necesario para atender a los clientes del centro regional.

### ***Aktion Club***

Aktion Club, un *club* para los clientes adultos de IRC con el apoyo de IRC y Kiwanis Club de San Bernardino, continuó avanzando en 2019. Aktion Club se usó para enseñar habilidades de liderazgo y aumentar la inserción laboral de los clientes adultos de IRC. Aktion Club continúa ayudando a abordar las disparidades en la comunidad al proporcionar a los clientes adultos las habilidades y herramientas que necesitan para abogar por ellos mismos y por los servicios que necesitan. Aktion Club continúa trabajando para crear líderes con la intención de que usen esas habilidades para ayudar a otros clientes.

## **Metas**

### ***Metas del Año Fiscal 2019/2020 para Promover la Equidad y Reducir las Disparidades de POS***

- Continuar contribuyendo a que crezcan los grupos de apoyo actuales en Cathedral City y Rialto
- Iniciar un nuevo grupo de apoyo para padres en Chino u Ontario
- Iniciar un nuevo grupo de apoyo para padres en colaboración con el USD de San Bernardino
- Continuar el alcance comunitario y las capacitaciones centradas en las áreas desatendidas de los dos condados
- Crear nuevas asociaciones en la comunidad

- Continuar brindando comunicación bilingüe, en inglés y español: sitio web, plataformas de redes sociales y el boletín trimestral
- Mantener y lograr que crezca CBO Collaborative
- Mantener y lograr que crezca Disparity Link
- Agregar a un padre de IRC al equipo de Grassroots y que asista al Grassroots Day en Sacramento en el año 2021
- Proveer una clase de registro de votantes para clientes y padres
- Proveer un resumen del censo centrado en las preocupaciones de las personas indocumentadas
- Grabar un pódcast sobre el Censo 2020
- Agregar a los clientes con discapacidad intelectual (ID) a nuestra área de atención para los esfuerzos relacionados con la disparidad en el año fiscal 2021/2022

## Retos y Dificultades

### Disparidad

Las áreas de atención de IRC en relación con la equidad y el aumento de POS incluyen clientes con diagnóstico de autismo, clientes cuyo idioma principal es el español y clientes de raza hispana. Los datos de disparidad de POS del año fiscal 2018/2019 son los siguientes:

- **Diagnóstico de Autismo**  
11,331  
29.5% sin POS = 3,345 clientes
- **Idioma Español**  
7,604  
22.4% sin POS = 1,700 clientes
- **Etnia Hispana**  
15,791  
25.3% sin POS = 4,003 clientes

Los esfuerzos relacionados con la disparidad que se iniciaron en 2017 mostraron una disminución en la disparidad entre los tres grupos durante los últimos tres años.

Grupo sin POS	Año Fiscal 15/16	Año Fiscal 16/17	Aumento de 15/16 a 16/17	Año Fiscal 17/18	Reducción de 16/17 a 17/18	Año Fiscal 18/19	Reducción de 17/18 a 18/19	Reducción total de disparidad
<b>Autismo</b>	28.3%	32.8%	+4.5%	32%	0.8%	29.5%	2.5%	3.3%
<b>Español</b>	25.4%	26%	+0.6%	24.2%	1.8%	22.4%	1.8%	3.6%
<b>Hispanos</b>	26.5%	28%	+1.5%	26.4%	1.5%	25.3%	1.1%	2.6%

--	--	--	--	--	--	--	--	--

### ***Contratación, Aumento de los Clientes y Proporción de Casos***

La contratación de personal fue un reto para IRC, con un personal nuevo de más de 100 personas empleadas en 2019, pero se obtuvo un total de 13 empleados nuevos durante un año. En febrero de 2019, IRC tenía 766 empleados y en febrero de 2020, El Departamento de Recursos Humanos reportó un total de 779 empleados en cuanto al personal. Con el continuo crecimiento en casos nuevos y de transferencia, la proporción de casos de IRC sigue siendo alta. Los datos muestran que en enero de 2019, IRC tenía 37,821 casos activos y en enero de 2020 IRC tenía 39.700 casos abiertos. Es un crecimiento de 1,879 casos nuevos en 12 meses que representa un promedio de 157 casos nuevos por mes. Esta tasa de crecimiento y la atrición es un reto para IRC y una dificultad para proveer servicios de manejo de casos de alta calidad, consistentes y sostenibles.

### ***Tarifas medias y gran área geográfica***

Las tarifas medias continúan siendo uno de los mayores retos de IRC. Las tarifas anticuadas no atraen a los proveedores que desean atender a las ciudades fronterizas de Arizona y Nevada, y otras zonas rurales de los condados de Riverside y San Bernardino. Las tarifas medias que IRC está obligado a ofrecer no permiten que los proveedores contraten suficiente personal y que sea un personal con la capacitación, educación, experiencia y versatilidad que los clientes necesitan, en especial aquellos con autismo y los grupos de diversas culturas. Las tarifas medias discriminan contra los programas innovadores y creativos que los clientes de IRC necesitan, merecen, con los que se beneficiarían ampliamente y mejorarían la independencia, la inclusión y el empoderamiento.

### ***Retos y Barreras en la Comunidad***

Los siguientes retos y barreras se recopilaron como datos cualitativos en eventos de alcance comunitario, capacitaciones, grupos de apoyo para padres, conversaciones telefónicas, de parte de los CSC y correos electrónicos:

- Falta de comprensión de los servicios de IRC.
- Falta de comprensión del sistema del centro regional, de los criterios de elegibilidad y del proceso de apelación.
- Transporte
- Guardería
- Comunicación con el CSC: a través del modelo de Padre-Compañero facilitado por el Programa de Disparidad Navegando Sistemas con Familias de EPU, observamos que las

familias a menudo no comparten con su CSC los problemas que enfrentan con su hijo (cliente de IRC) o a nivel personal como individuos o como una familia. Esto se convierte en una barrera para que los CSC conecten los servicios de IRC si no se analizan las necesidades. Las familias hablan libremente con los Padres-Compañeros y con un nivel de confianza diferente que con su CSC durante la cita del IPP.

- Miedo a recibir los servicios de IRC y los efectos que podrían tener en relación con la situación de inmigración.
- Números de teléfonos incorrectos o desconectados, no se puede dejar mensaje de voz porque el correo de voz no está configurado o está lleno.
- Se dejan mensajes pero la familia no devuelve la llamada.

## **Conclusión**

Inland Regional Center continúa esforzándose por cerrar la brecha con respecto a la disparidad en POS entre clientes con autismo, hispanos y hablantes de español. Con el propósito de lograr un cambio entre las familias que son más difíciles de alcanzar, en particular las familias más vulnerables debido a barreras socioeconómicas, culturales y lingüísticas, y las diversas necesidades de cada cliente y familia, el enfoque que usamos es de múltiples facetas e incluye varios proyectos. Para conectar a las familias y a los socios comunitarios con información y herramientas empoderamiento, IRC trabaja estrechamente con Organizaciones Basadas en la Comunidad que recibieron becas contra la disparidad del DDS, asiste a eventos de alcance comunitario en los condados de Riverside y San Bernardino, educa a los padres y cuidadores, a los paraprofesionales y profesionales que atienden a clientes mutuos de IRC, brinda capacitaciones a través de conferencias y talleres, crea grupos de apoyo para padres, sitio web bilingüe y comunicaciones por las redes sociales, y fortalece esos esfuerzos internamente mediante las reuniones mensuales de CBO Collaborative y Disparity Link a las que asisten los CSC/ISC y que administra la Especialista Cultural de IRC. Esperamos trabajar en nuestras metas relacionadas con los esfuerzos contra la disparidad y observar el impacto que tendrán estas metas entre las familias con poca o ningún servicio (POS).