



INLAND REGIONAL CENTER

...valoramos la independencia, la inclusión y el empoderamiento

P. O. Box 19037, San Bernardino, CA 92423-9037

teléfono: (909) 890-3000 • fax: (909) 890-3001

21 de abril de 2021

A quien pueda interesar:

Adjunto encontrará el Informe de Compra de Servicio (Purchase of Service, POS) de Inland Regional Center (IRC) y el plan para garantizar que los servicios autorizados y aprobados sean de la más alta calidad y estén disponibles para todos los Clientes sin importar la edad, idioma, etnia, diagnóstico, ubicación geográfica, situación de vivienda u otros retos identificables.

Hemos seguido adoptando un enfoque colaborativo para recopilar aportes de la comunidad. IRC ha seguido trabajando en asociación con la Oficina de Defensa de los Derechos de los Clientes, la Sociedad de Autismo de Inland Empire y el Consejo Estatal de Discapacidades del Desarrollo para ayudar con la publicación de los Datos de Compra de Servicios y las fechas de las reuniones.

Este año, además, IRC ha pregrabado la presentación y la ha convertido en una publicación semanal de los lunes con una encuesta en nuestras plataformas de redes sociales. Además, la presentación se expuso a todo el personal de IRC mediante el enlace de YouTube del video pregrabado. Del mismo modo, los equipos de Información y Tecnología (Information and Technology, IT) y de Relaciones Comunitarias pudieron transmitir en vivo la reunión el 21 de abril de 2021. La transmisión en vivo de Zoom fue interactiva y pudimos recopilar opiniones y responder preguntas utilizando este formato

El informe adjunto tiene comentarios de nuestra comunidad, de las organizaciones asociadas y del personal, resumidos con un plan para continuar abordando las disparidades en la Compra de Servicios (POS).

No dude en comunicarse conmigo al (909) 890-3400 o por correo electrónico a Ljohnson@inlandrc.org con cualquier pregunta, inquietud o comentario adicional. Agradecemos la oportunidad de hablar sobre nuestras actividades con usted.

Atentamente,

Lavinia Johnson

Directora Ejecutiva

Inland Regional Center



Siglas comunes utilizadas en este informe

ASIE	Sociedad de Autismo Inland Empire (Autism Society Inland Empire)
CAC	Comité Asesor de Consumidores (Vendor Advisory Committee)
CSC	Coordinador de Servicios al Consumidor
CBO	Organizaciones Comunitarias (Community Based Organization)
CEU	Capacitaciones de Educación Continua (Community Based Organization)
CFT	Equipo de la Familia del Niño (Child Family Team)
CLASE	Colaboración, Liderazgo, Abogacía, Servicio y Educación (collaboration, leadership, advocacy, service, education)
CP	Parálisis cerebral (Cerebral Palsy)
DACA	Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (Deferred Action for Childhood Arrivals)
DDS	Departamento de Servicios del Desarrollo
DRC	Derechos de Discapacidad de California (Disability Rights California)
EPU	Exceptional Parents Unlimited
ICF	Centro de Cuidados Intermedios (Intermediate Care Facility)
ID/DD	Discapacidad Intelectual/Discapacidad del Desarrollo (Intellectual Disability/Developmental Disability)
IEP	Programa de Educación Individualizada (Individualized Education Program)
IHSS	Servicios de Apoyo en el Hogar (In-Home Support Services)
IPP	Plan de Programa Individual (Individual Program Planning)
IRC	Inland Regional Center
ISC	Coordinador de Servicios Infantiles (Infant Services Coordinator)
LMS	Sistema para el Manejo del Aprendizaje (Learning Management System)
NOA	Aviso de Acción (Notice of Action)
OCRA	Oficina de Defensa de los Derechos del Cliente (Office of Clients' Rights Advocacy)
OT	Terapia Ocupacional
POS	Compra de Servicios (Purchase of Service)
PT	Terapia Física
RC	Centro Regional (Regional Center)
SAE	Acceso al Servicio y Equidad (Service Access and Equity)
SCDD	Consejo Estatal de Discapacidades del Desarrollo (State Council of Developmental Disabilities)
SDP	Programa de Autodeterminación (Self Determination Program)
SSI	Seguridad de Ingreso Suplementario (Supplemental Security Income)
TASK	Equipo de Representantes de Niños Especiales (Team of Advocates for Special Kids)
UCR/SEARCH	Universidad de California en Riverside/Apoyo, Educación, Defensa, Recursos y Esperanza Comunitaria (University of California Riverside/Support, Education, Advocacy, Resources, Community Hope)
VAC	Comité Asesor de Agencias Proveedoras de Servicios (Vendor Advisory Committee)



Puntos de acción de los datos sobre diversidad y disparidad

Inland Regional Center tomó las siguientes acciones para incrementar la asistencia virtual y la participación en la discusión sobre el acceso al servicio y la equidad relacionada con Compra de Servicio (POS):

- El 29 de diciembre de 2020, los datos de POS se publicaron en el sitio web de IRC en inglés y español en la página de Responsabilidad.
- El 11 de enero de 2021, la Reunión Virtual Gráfica de Opinión Pública de POS, “We Want to Hear from You!” (¡Queremos saber su opinión!) se anunció en español e inglés en la portada del sitio web de IRC y en el calendario de IRC.
- El 11 de enero de 2021, los datos de POS se publicaron en inglés y español en plataformas de redes sociales, incluidas las páginas Facebook e Instagram de IRC.
- El 12 de enero de 2021, el enlace a los datos de POS de IRC y la convocatoria a la Reunión de Opinión Pública “We Want to Hear from You!” se envió por correo electrónico al Consejo Estatal de Discapacidades del Desarrollo (SCDD), a la Sociedad de Autismo Inland Empire (ASIE), al Comité Asesor de Agencias Proveedoras de Servicios (VAC) y a la Oficina de Defensa de los Derechos de los Clientes (OCRA). Se les solicitó a todas las entidades que compartieran los enlaces en sus redes de distribución y plataformas de redes sociales.
- El 13 de enero de 2021, los datos de POS se publicaron en la página de Facebook de IRC y CAC.
- El 18 de enero de 2021, los datos de POS se enviaron mediante contacto constante por correo electrónico en inglés y español a los servidores de listas (software Listserv) de IRC, clientes y agencias proveedoras de servicios.
- El 18 de enero de 2021, los datos de POS se enviaron por correo electrónico al personal de IRC.
- El 26 de febrero de 2021, el Supervisor del Programa de Relaciones Comunitarias de IRC y el Especialista Cultural presentaron en Power Point la encuesta de Opinión Pública de POS a los líderes de C.L.A.S.E. en colaboración con la CBO y la ASIE.
- La presentación en Power Point de los Datos de Disparidad de POS “We Want to Hear from You!” con un enlace a la encuesta se publicó en inglés y español en el sitio web de IRC el 1.º de marzo de 2021.
- La presentación en Power Point de los Datos de Disparidad de POS “We Want to Hear from You!” con la encuesta se publicó en las plataformas de redes sociales Facebook,



Instagram y Twitter de IRC durante siete lunes consecutivos: los días 1.º, 8, 15, 22 y 29 de marzo y los días 5 y 12 de abril de 2021.

- El 1.º de marzo de 2021, el Supervisor del Programa de Relaciones Comunitarias envió por correo electrónico la presentación en Power Point de los datos de POS a todo el personal, gerentes y Directores de IRC. Se invitó a los receptores a ver la presentación, ofrecer comentarios llenando una breve encuesta disponible para ellos al final de la presentación, y se les informó sobre la sesión de comentarios públicos en vivo o virtual del 21 de abril de 2021.
- El 5 de marzo de 2021, el Especialista Cultural de IRC anunció la Reunión de Opinión Pública de POS “We Want to Hear from You!” y la encuesta a “Somos Una Voz”, un grupo de apoyo para padres en español de Victorville. Se invitó a los asistentes a ver la presentación en Power Point o asistir a la sesión de Opinión Pública en vivo el 21 de abril de 2021. Se animó a los asistentes a ofrecer sus comentarios y sugerencias a través de la encuesta o por correo electrónico.
- El 9 de marzo de 2021, el Especialista Cultural de IRC expuso en forma virtual la presentación en Power Point de la Opinión Pública de POS a los asistentes de Disparity Link de IRC y se les animó a invitar a sus familiares de IRC y a la comunidad a ver la presentación o asistir a la sesión en vivo el 21 de abril de 2021 y a enviar sus comentarios y sugerencias a través de la encuesta o por correo electrónico.
- El 18 de marzo de 2021, el Especialista Cultural de IRC expuso en forma virtual la presentación en Power Point de la Opinión Pública de POS y la encuesta a los colaboradores de la CBO y se les animó a invitar a sus familiares de IRC y a la comunidad a ver la presentación o asistir a la sesión en vivo el 21 de abril de 2021. Se invitó a los asistentes a enviar sus comentarios y sugerencias a través de la encuesta o por correo electrónico.
- El 18 de marzo de 2021, el Especialista Cultural de IRC expuso en forma virtual la presentación en Power Point de la Opinión Pública de POS y la encuesta en la aplicación virtual “Hang Out” de IRC y CAC. Se animó a los asistentes a ofrecer sus comentarios y sugerencias a través de la encuesta o por correo electrónico.
- El 7 de abril de 2021, el Especialista Cultural de IRC anunció la Reunión de Opinión Pública de POS “We Want to Hear from You!” a los asistentes a Fiesta Familiar, durante una presentación en vivo de Facebook en español sobre “Un recorrido por el sitio web de IRC”. Se invitó a los asistentes a presenciar la sesión de Opinión Pública en vivo el 21 de abril de 2021. Se animó a los asistentes a ofrecer sus comentarios y sugerencias la sesión de Opinión Pública en vivo, a través de la encuesta o por correo electrónico.
- El 17 de abril de 2021, el Especialista Cultural de IRC expuso la presentación en Power Point de la Opinión Pública de POS y la encuesta a la Conferencia de Empleo virtual en



colaboración con la CBO y Chasing 7 Dreams. Se animó a los asistentes a enviar sus comentarios y sugerencias a través de la encuesta o por correo electrónico.

- El 19 de abril de 2021, el Especialista Cultural de IRC expuso la presentación en Power Point de la Opinión Pública de POS y la encuesta en la reunión virtual de VAC. Se animó a agencias proveedoras de servicios a ofrecer sus comentarios y sugerencias a través de la encuesta o por correo electrónico.
- El 20 de abril de 2021, el Supervisor del Programa de Relaciones Comunitarias habló acerca de Power Point con *voiceover* grabado disponible para su visualización que cubre los datos de POS de IRC 2019/2020 e información relacionada con “all things disparity” (todo sobre la disparidad), durante una reunión el Día de Grassroots (Grassroots Day) con el asambleísta estatal Thurston Smith y la asambleísta estatal Marie Waldron. Ambos miembros de la asamblea solicitaron ver la presentación y el Supervisor del Programa les envió el enlace por correo electrónico.
- El 20 de abril de 2021, el Especialista Cultural de IRC anunció la Reunión de Opinión Pública de POS “We Want to Hear from You!” en vivo y virtual en español a los asistentes del grupo de apoyo para padres Virtudes Especiales. Se invitó a los asistentes a unirse a la reunión y se les animó a enviar sus comentarios y sugerencias durante la sesión de comentarios públicos o mediante la encuesta o correo electrónico.
- El 21 de abril de 2021, se entregó a la comunidad la presentación virtual "Datos de Disparidad" de POS “We Want to Hear from You!” en vivo con sesión de comentarios públicos.
 - Sesión en inglés de 4:00 p. m. a 5:00 p. m.
 - Asistentes de la comunidad = 11
 - Sesión en español de 5:00 p. m. a 6:00 p. m.
 - Asistentes de la comunidad = 8
- Total de encuestas de Opinión Pública recibidas de todas las fuentes mencionadas anteriormente:
 - Inglés = 18
 - Español = 4



**Plan de Garantía de Acceso al Servicio y Equidad de Inland Regional Center
Año fiscal 2019-2020**

**Notas de la reunión de las partes interesadas de la presentación de Acceso al Servicio y Equidad
“We Want to Hear from You!”**

Opinión pública sobre Compra de Servicios

21 de abril de 2021: sesión en inglés

De 4:00 p. m. a 5:00 p. m.

Asistieron de forma virtual:

Lavinia Johnson, Directora Ejecutiva; Vince Toms, Director de Servicios Comunitarios; Treva Webster, Directora de Inicio Temprano, Admisión Clínica y Red de Recuperación de Bases (Foundations Recovery Network, FRN); CJ Cook, Supervisor del Programa de Relaciones Comunitarias; Kurtis Franklin, Supervisor del Programa de Información y Tecnología (Information and Technology, IT); Lilliana Garnica, Especialista Cultural; Daisy Quiroz, Especialista en Relaciones Comunitarias, Kimberly Burns, CSC; George Gonzalez, Técnico de Servicio al Consumidor III (CSTIII); Ismeth Estrada, CST I; y Gregory Harris, Defensor del Consumidor.

La asistencia virtual de las partes interesadas incluyó: miembros de la comunidad, clientes, agencias proveedoras de servicios y padres:

- Número de asistentes a la comunidad = 11

La presentación incluyó información sobre gastos de POS, crecimiento de clientes y personal de IRC, Relaciones Comunitarias, Acceso al Servicio y Equidad, Beca de Transporte, proyectos de Acceso al Servicio y Equidad de la CBO actuales y finalizados, datos destacados de disparidad, barreras relacionadas con IRC y la comunidad de IRC, Acceso al Servicio y metas de Equidad, cómo mantenerse conectado, una sesión de comentarios públicos y enlaces a la encuesta anual de POS.

Puede revisar los datos de POS en:

<https://www.inlandrc.org/wp-content/uploads/2020/12/POS-Disparity-Data-Reports-English.pdf>

Puede revisar la presentación de Power Point en:

https://www.youtube.com/watch?v=OsRje3_1cwM



**Plan de Garantía de Acceso al Servicio y Equidad de Inland Regional Center
Año fiscal 2019-2020**

**Notas de la reunión de las partes interesadas de la presentación de Acceso al Servicio y Equidad
“¡Queremos saber su opinión!”
Opinión pública sobre Compra de Servicios
21 de abril de 2021: sesión en español
De 5:00 p. m. a 6:00 p. m.**

Asistieron de forma virtual:

Vince Toms, Director de Servicios Comunitarios; Treva Webster, Directora de Inicio Temprano, Admisión Clínica y FRN; Felipe Garcia, Director de Servicios para Niños y Transición; CJ Cook, Supervisor del Programa de Relaciones Comunitarias; Kurtis Franklin, Supervisor del Programa de IT; Lilliana Garnica, Especialista Cultural; Daisy Quiroz, Especialista en Relaciones Comunitarias; George Gonzalez, CSTIII; y Ismeth Estrada CST I.

La asistencia virtual de las partes interesadas incluyó: miembros de la comunidad, clientes, agencias proveedoras de servicios y padres:

- Número de asistentes a la comunidad = 8

La presentación incluyó información sobre gastos de POS, crecimiento de clientes y personal de IRC, Relaciones Comunitarias, Acceso al Servicio y Equidad, Beca de Transporte, proyectos de Acceso al Servicio y Equidad de la CBO actuales y finalizados, datos destacados de disparidad, barreras relacionadas con IRC y la comunidad de IRC, Acceso al Servicio y metas de Equidad, cómo mantenerse conectado, una sesión de comentarios públicos y enlaces a la encuesta anual de POS.

Puede revisar los datos de POS en:

<https://www.inlandrc.org/wp-content/uploads/2020/12/POS-Disparity-Data-Reports-Spanish.pdf>

Puede revisar la presentación de Power Point en:

<https://www.youtube.com/watch?v=RONuYb19vkY>



Problemas identificados mediante las Reuniones Virtuales de la Partes Interesadas en el Acceso al Servicio y Equidad y las Encuestas de Opinión Pública.

Comentarios del 26 de febrero de 2021 por parte de los líderes de C.L.A.S.E.:

- Incluso después de que el DDS envió la directiva para que los centros regionales se comuniquen con todas las familias, los CSC siguen sin llamar a las familias.
- Lilliana: el *voiceover* de Power Point era demasiado rápido, haciéndome difícil captar y comprender la información que se presentó.
- En la “Lista de Servicios Comunes” de IRC, agreguen el servicio de Asistente Personal.
- No entiendo cómo IRC gasta tanto dinero en servicios y todavía tiene una disparidad.
- Los padres aún desconocen los servicios que ofrece IRC.
- Existe un temor relacionado con el estado migratorio o los efectos de convertirse un residente legal en los Estados Unidos si se aceptan los servicios de IRC.
- Necesitamos más padres representantes involucrados en los esfuerzos de disparidad de IRC.
- Una de las barreras es no tener agencias proveedoras de servicios en algunas áreas donde los consumidores las necesitan.
- Necesitamos mentores familiares y orientadores de padres.
- Las organizaciones que quieren convertirse en agencias proveedoras de servicios informan que enfrentan importantes barreras con el proceso de proveedores con IRC.
- He escuchado comentarios negativos de organizaciones de la comunidad sobre por qué eligen no ser proveedores de IRC pero tienen contrato con otros centros regionales.
- IRC pone muchas barreras para que las agencias proveedoras de servicios sean contratadas con IRC.
- IRC debe trabajar en la creación de conciencia y el empoderamiento de la comunidad.
- ¿Qué sentido tiene que un consumidor solicite un servicio si no lo va a recibir?
- Tener más recursos genéricos sería de utilidad.
- ¿Sabemos si los padres tienen claro cómo navegar por el sistema?
- ¿Tienen los padres las herramientas para trabajar de forma cooperativa?
- Se les dice a las familias que IRC no aceptará nuevos clientes ni brindará servicios durante la pandemia.
- Cuanto más saben los padres y más se preparan, más barreras ponen.
- Los padres no saben cómo informar una inquietud o presentar una queja.
- Cuando se implementa una directiva, IRC crea una política para hacer que esa directiva sea imposible de aprovechar para las familias. Esto es un problema sistemático.
- Existe una representación equivocada extendida a través de los siete diferentes centros regionales con los que participo activamente.
- El DDS elevó el límite de las horas de relevo, pero los padres todavía tienen dificultades para obtener más de 30 horas.
- La Ley Lanterman en forma de libro no está disponible para los padres de IRC.



- Los CSC deben estar más preparados y entrenados para asistir a las reuniones del IEP para apoyar y representar. Informé de esto al Director. ¿Qué está haciendo al respecto?
- Los padres dicen una cosa y el CSC está escribiendo otra en el IPP.
- Los CSC niegan servicios o impiden que las familias los obtengan.
- Los servicios se suspenden sin notificar a la familia.
- Los CSC han cambiado y las familias no tienen noticias del nuevo CSC y nunca lo han conocido.
- Los CSC todavía les dicen a las familias que la escuela es la única que brinda servicios durante las edades escolares y de transición.
- Capaciten a los CSC para que puedan ayudarnos más. Es frustrante.
- El Programa de Día no le ofrece nada a mi hijo. El programa se suma a sus problemas de salud mental que surgen de los sentimientos de no tener una razón para vivir.
- Los CSC les dicen a los consumidores: “Si no puede hacerlo, no se preocupe, la SSI le dará dinero”.
- Una pregunta para los gerentes: ¿Por qué tantas familias a las que atendemos no reciben llamadas para verificar cómo IRC puede ayudarlas durante la pandemia?
- Buscamos a nuestro CSC para obtener apoyo, pero en realidad no ayudan o no brindan más apoyo en forma de servicios.
- Si van a la reunión del IEP en lugar de ayudar, parecen estar del lado de los distritos.
- Los Coordinadores de Servicios de Transición para edades tempranas no saben cómo ayudar a guiar a las familias a conocer el IEP o ayudarlas a conocer sus derechos y las evaluaciones que deben realizarse.
- La gran disparidad radica en los coordinadores. Desempeñan un papel importante en la vida del cliente, pero desafortunadamente los coordinadores a menudo son solo un empleado que ingresa datos.
- Gracias. Liliana Garnica, excelente presentación. Excelentes comentarios y estoy muy satisfecha con su interés.
- Sra. Burt y Sra. Garnica, gracias por sus esfuerzos para ayudar a nuestra comunidad. Nuestra comunidad necesita personas que verdaderamente se preocupen.
- Comparto la frustración de todos.
- Muchas gracias por su ayuda.
- Una familia me mencionó que no ha tenido noticias de su coordinador en un año.
- Hay más barreras entre las familias de habla hispana.
- Necesitamos más accesibilidad.

Comentarios del 9 mar 2021 por parte de los asistentes a “Disparity Link” (Conexión de Disparidad):

- Se desaconseja a los CSC que conecten a sus familias sin POS con los programas de SAE porque el programa informará a las familias sobre los servicios que no están disponibles en el área donde viven. Esto creará situaciones que los CSC tendrán que “arreglar” más adelante y conversaciones incómodas que tendrán que tener sobre servicios que no están disponibles.
- La diferencia en los programas ofrecidos por otros centros regionales y los que ofrece IRC es una barrera y un mal servicio para los consumidores y las familias.



Comentarios del 18 mar 2021 por parte de CBO Collaborative:

- Los padres con consumidores más antiguos no usan dispositivos electrónicos y prefieren se les contacte por teléfono.
- Existe desconfianza, temores relacionados con la deportación y cómo recibir servicios del IRC puede afectar su estado migratorio en el futuro. Existe una barrera en la comunidad hispana.
- La comunidad hispana malinterpreta la relación entre los servicios de IRC y cómo puede afectar el estado de la DACA del consumidor.

Comentarios del 18 mar 2021 por parte de los asistentes vía “Hang Out”:

- Crean unión en los grupos. Céntrense en la unidad.
- Envíen cartas por correo a los clientes y familias.
- Existe temor en la comunidad sobre los servicios que afectan el estado migratorio.

Comentarios del 17 de abril por parte de los asistentes a la conferencia Chasing 7 Dreams:

- Gran presentación. Gracias por compartir esta información con nosotros.

Comentarios del 19 de abril por parte de las agencias proveedoras de servicios:

- Seis encuestas enviadas por las agencias proveedoras de servicios. Los datos recibidos se agregaron a la sección “Comentarios de las encuestas (textualmente)” de este informe.

Comentarios del 21 de abril por parte de la Reunión Virtual de Opinión Pública de POS en vivo en inglés:

- Mencionó que posiblemente habrá un grupo de apoyo en Ontario. ¿Tiene idea de cuándo se implementará?
- Gracias por su trabajo en abordar las disparidades. Las barreras identificadas son difíciles de abordar, pero se necesitan esfuerzos continuos para llegar a las familias.
- ¿Ha considerado asociarse con los Distritos Escolares para promover la conciencia?

Comentarios del 21 de abril de la Reunión Virtual de Opinión Pública de POS en vivo en español:

- ¿Qué sucede con el dinero de la subvención cuando no se utiliza? ¿IRC aplica esos fondos a otros programas para consumidores?
- Buenas tardes, Inland Regional Center necesita abrir sus puertas a la comunidad hispana.
- En mi opinión es un régimen, hay una cultura de "¡¡¡NO!!!". El sistema de Inland Regional Center es impenetrable.
- ¡¡¡La comunidad NO NECESITA MÁS TALLERES!!! ¡¡¡Necesitamos servicios!!!
- ¡¡¡El Departamento de Admisión es otro régimen impenetrable en mi experiencia personal!!!
- No hay sensibilidad en los Coordinadores de Servicios, el trato a las familias es deplorable, una vez más es mi experiencia en el territorio de Inland Empire.



- ¿Cuánto tiempo más va a durar este régimen en el área? ¿Cuánto tiempo seguirá sufriendo la comunidad de Inland Empire a manos de las personas que se supone que deben ayudar?
- Con tantos problemas en el área no entiendo porque solo se asigna una hora; como madre, mi consejo es salir de la zona de Inland Empire, ¿qué van a comprar sus clientes en el SDP? Con la cultura del "¡NO!" que existe en Inland Regional Center.
- Hagan pública esta información para las charlas de Autodeterminación y no solo para las personas que se registran. Gracias.
- Sabemos cómo funciona exactamente la Autodeterminación. Inland Regional Center es una las barreras más grandes para la comunidad hispana.
- ¿Cómo va a ayudar Inland Regional Center a los consumidores si la mayoría de ellos no tiene servicios porque el centro regional es el que levanta esta barrera?
- Se me ha negado el servicio desde 2013 y no he recibido servicio desde 2021.
- La Sra. Teresa tenía 16 horas de relevo durante años. Pidió más y fue enviada a audiencia. Hasta el día de hoy sin servicio.
- Y a todas las otras familias en el área de Inland Empire ¿quién las ayudará?
- Hola, mi correo electrónico es: fran-willi-lys@hotmail.com. Mi hijo no ha recibido el servicio desde 2013 hasta ahora.

Comentarios de los Supervisores de Programas de IRC

- Si a las familias se les dice que no para un servicio y no reciben un NOA, dígalos que soliciten uno a su CSC para que puedan apelar la decisión.
- Negar a un hermano adulto que vive con el consumidor como proveedor de relevo preferido se debe a que se le ve como un apoyo natural en el hogar.
- El número de casos es elevado y ha sido difícil retener al personal. Desde diciembre de 2019 perdí seis empleados. La alta tasa de rotación debido a la gran cantidad de casos empeora las cosas. Ha sido un círculo vicioso para mi departamento.
- Los elevados números de casos son un reto. Varían de 90 por un CSC y en algunos departamentos, como en Edad de Transición, son normales 110 casos por un CSC.

Comentarios de los Grupos de Apoyo para Padres:

- Los padres tienen miedo de informar que tienen la COVID-19 por temor a perder sus horas de relevo.
- Los padres expresan que hay demasiadas capacitaciones grupales.
- Los padres quieren apoyo directo, como capacitaciones y servicios individuales.
- Los CSC no están llamando a las familias.
- Los CSC les dicen a algunas familias que sí a que un hermano adulto sea el proveedor de relevo preferido y otros dicen que no.
- Indíqueles a los Coordinadores de Servicios que no les digan a los padres que "los centros regionales ya no pueden brindar servicios, que ya no están disponibles". Desde mi experiencia, sugiero que los Coordinadores de Servicios les digan que debido a las políticas del centro regional, no pueden brindar ese servicio, pero que deben ir a los distritos escolares o compañías de seguros y enseñarles el método, o al menos redirigirlos a cursos que les enseñan. Las palabras "no hay más servicios del centro regional" hacen que los padres simplemente dejen de buscar servicios.



Comentarios de las encuestas (textualmente):

- Quizás buscando fondos para investigación de campo, que puedan servir como evidencia al presentar proyectos de ley, así como cursos de preparación para padres, para proyectos de ley de abogacía, así como cursos de preparación para padres, para una abogacía efectiva, pero más prácticos que teóricos.
- Extraer y crear estrategias y métodos al llevar a la comunidad a trabajar en la erradicación de la disparidad, difundir esta información e involucrar a los responsables de la formulación de políticas. Trabajar para educar en una forma eficaz y no superficial.
- Más personal bilingüe. Se necesitan más personal y representantes bilingües para acompañar a los padres a los IEP.
- Creo que la equidad reside en el Coordinador de Servicios. En muchas ocasiones no ayudan al cliente, simplemente se convierten en un empleado de ingreso de datos. Inland debe entrenar a sus Coordinadores para que realicen un trabajo cualitativo con sus familias. Si se trata de un programa nuevo, debería darse a conocer, ya que muchas veces no se solicitan los programas porque no se tiene conocimiento de los mismos.
- Gestión y falta total de transparencia honesta con el público. Control general mediante Abogado Corporativo sobre la administración y el Directorio. Miedo a expresarse abiertamente con el personal. Sean abiertos y honestos.
- Conserve todos los programas de apoyo, después de recibir la vacuna contra la COVID-19 y regresen a la guardería de adultos (Innovative Business Partnerships, Inc, IBP). La trabajadora social de mi hijo (Christina Ochoa) es muy amable y recibe mucho apoyo. Si puede ofrecernos más idiomas diferentes, será mejor y más comprensivo para todos los programas y beneficios para mi hijo.
- Me gustaría recibir más capacitación laboral y ayuda para ir a la universidad y conseguir un trabajo. Capacitación laboral y ayuda con la universidad.
- Más programas en Temecula, grupo de apoyo de CP en mi área y grupo de edad.
- Para tener OT y PT. Que no les importe trabajar y ayudar y que no discriminen por su color o raza.
- Vayan a los Programas de Día y compruébenlos todos, y vea si les gustaría enviar a sus propios hijos a esos programas.
- IRC está haciendo todo lo correcto para que la información llegue a sus consumidores a través de las redes sociales, correos electrónicos, etc. y los CSC.
- Es importante que el centro esté preparado para volver a contar con todo el personal. Creo que IRC cuenta con gente asombrosa. Consideramos que nuestros Gerentes de casos son nuestra familia, y sé que cuando necesite apoyo y recursos, puedo llamar a Maribel Gómez y ella estará allí para ayudarnos. Muchas gracias por contratar personas excepcionales. Me gustaría conectarme con otros padres de niños en el espectro de ingreso en la adolescencia, ya que habrá nuevos retos y obstáculos en nuestro futuro.
- Soy proveedor de servicios, no padre. Escuchen más a los cuidadores y a los padres. Consideren otros idiomas además del español.
- Las tarifas de las agencias proveedoras de servicios son las más bajas de todos los centros regionales.
- Todos los datos relacionados con el Autismo. Este es un grupo que tiene más probabilidades de conseguir un empleo que puede estar desatendido en este momento.



IRC debe ofrecer información sobre las expectativas del DDS sobre facturación y documentación. Capacitación en Planificación Centrada en la Persona para las masas.

- Todo fue buena información. Esta fue mi primera vez como asistente a la reunión.
- Programas de financiamiento de servicios que se basan en la comunidad y están intrínsecamente en línea con los valores de las políticas de Servicios Basados en el Hogar y la Comunidad. Tarifas equitativas que están en línea con los promedios Estatales para que los proveedores puedan mantener sus servicios a largo plazo.
- Hagan que el CSC responda a los correos electrónicos, llamadas y asegúrense de hacer un seguimiento con las familias.
- Los datos que me importan son los de Residencial, también los Programas de Día. Dado que todos debemos estar al tanto de lo que sucederá si nuestros residentes regresarán y en qué momento, así que, gracias por eso y por los Avisos de información para Proveedores (Provider Information Notices, pins) de la División de Licencias de Atención Comunitaria (Community Care Licensing Division, CCLD). IRC siempre ha hecho un trabajo increíble al servicio de nuestra comunidad y de aquellos a quienes reciben servicio de IRC.
- Dinero no utilizado: comprender que los clientes no están utilizando lo que se les asigna es frustrante. Los padres y los clientes deben rendir cuentas. IRC puede hacer un mejor trabajo con una cultura de responsabilidad con el personal, los proveedores de cuidados a los clientes y los padres. Recomiendo programas más creativos una vez que se cambie la tarifa promedio.

Estrategias para la Implementación del Plan de Garantía de Acceso al Servicio y Equidad

Especialista Cultural:

El Especialista Cultural continúa enfocándose en las comunidades desatendidas identificadas en los Datos de Disparidad de POS: los clientes de habla hispana, los clientes hispanos y los clientes con un diagnóstico primario de Autismo. Sigue desempeñando un papel importante en el proceso de Datos de Disparidad de IRC, facilitó las reuniones virtuales de opinión de la comunidad sobre los datos de POS donde se presentaron los resultados de los datos tanto en inglés como en español. Fomentó las relaciones con los departamentos de Manejo de Casos de IRC para ayudar a identificar tendencias en POS desde la perspectiva del manejo de casos y asistió a las reuniones del Consejo de Reuniones de IRC y del VAC para mantenerse al día con los cambios y las discusiones importantes.

En El Especialista Cultural sostuvo y desarrolló dos grupos intraagencia que se reúnen mensualmente, CBO Collaborative y Disparity Link. Presentó una descripción general de IRC y los servicios en la Cumbre de Educación Especial de la asambleísta Eloise Gomez Reyes en febrero de 2020. También es el enlace para las CBO que reciben una subvención para SAE por parte del DDS. Continuó participando en las reuniones del CFT con el Departamento de Servicios de Protección Infantil del despacho de Indio del Condado de Riverside, y sirvió como enlace para los trabajadores sociales que intentaban conectarse con el CSC de un cliente mutuo.

Aspectos destacados de la Especialista Cultural (CS) en 2020:



- El proyecto de SAE para EPU para el Condado de San Bernardino se completó en diciembre de 2020 con un total de 245 referencias generadas y se observó un crecimiento del 46 % de POS.
- Coordinó un sorteo de tarjetas de regalo con la Desarrolladora de Eventos y Especialista en Relaciones Comunitarias a través de In-Roads, para el alivio de la COVID-19 para las familias seleccionadas por sus CSC.
- Recopiló, analizó y resumió los resultados de la encuesta COVID-19 en un informe de nueve páginas.
- Sostuvo y desarrolló a CBO Collaborative y Disparity Link.
- Fortaleció las relaciones con los grupos de apoyo para padres.
- Entregó mochilas escolares a varios grupos de apoyo para padres y a la comunidad de Running Springs.
- Creó una carta firmada conjuntamente con el Director de Servicios para Niños y Transición de IRC con respecto al proyecto de SAE para EPU y envió por correo 160 cartas a los clientes del Condado de San Bernardino sin POS.
- Participó y culminó CLASE 2.0 2020-2021 con la ASIE.
- Asistió a las reuniones mensuales del Especialista Cultural con el DDS y, cuando se le solicitó, también asistió a las reuniones de control con las CBO y el DDS.
- Comenzó un grupo virtual de apoyo para padres llamado Virtudes Especiales.
- Organizó las reuniones trimestrales de “all things disparity” con el Director de Servicios Comunitarios, el Director de Servicios para Niños y Transición y el Supervisor del Programa de Relaciones Comunitarias.
- En colaboración con el Departamento de Relaciones Comunitarias, la Especialista Cultural creó una página electrónica SAE para el Festival de Otoño virtual de IRC 2020.
- Escribió y presentó una subvención para SAE del DDS para el proyecto “Cultural Competency – A Tool for Equity” (Competencia cultural: una herramienta para la equidad) de IRC.
- Creó la presentación de Opinión Pública de POS en Power Point con *voiceover* para las sesiones anuales de comentarios públicos.

La Especialista Cultural asistió a las siguientes capacitaciones en 2020:

- Seminario web abril de 2020: La Brecha Digital entre los Adultos Mayores y el Efecto del Coronavirus en Comunidades de Color con Discapacidades.
- Mayo 2020: Evento Mantengámonos Conectados: Duelo y Pérdida Durante la Era de la COVID-19.
- Mayo 2020: Una Conversación sobre el Futuro de la Educación Especial
- Junio 2020: Supervisión de Protección en el Servicio, Servicios de Apoyo en el Hogar (In-Home Support Services, IHSS) del condado de Riverside
- Junio de 2020: La Crisis Presupuestaria Actual de California y el Efecto en la Comunidad de Personas con Discapacidades Intelectuales y del Desarrollo (Intellectual and Developmental Disabilities, ID/DD)
- Julio de 2020: ponente para la sesión de preguntas y respuestas con el grupo de apoyo de padres “Padres Excepcionales”



- Agosto 2020: “Recortes Presupuestarios Estatales e Impacto en los Programas de Discapacidad” (State Budget Cuts and Impact on Disability Programs)
- Septiembre 2020: 34.ª Conferencia Anual de la Red Infantil
- Septiembre – octubre 2020: presentó conjuntamente los EPU sobre su proyecto de SAE del condado de Riverside a todos los departamentos de manejo de casos en edad escolar que cubren el condado de Riverside
- Septiembre – octubre 2020: colaboró con múltiples CBO mientras preparaban sus subvenciones para SAE para presentarlas a IRC y al DDS
- Octubre de 2020: reunión de redacción de subvenciones del DDS
- Octubre 2020: Capacitación en Grupos de Trabajo con el DDS
- Octubre 2020: Taller de Estrategias del IPP
- Noviembre de 2020: capacitación Grant Vantage con DDS
- Noviembre de 2020: seminario web “Learning Unlocked” de Jessica Mendoza
- Noviembre 2020: capacitación con el DDS “Un Evento informativo para las Familias y los Autodefensores”
- Diciembre 2020: "Una Lente Indígena para Diferentes Habilidades"
- Diciembre de 2020: “Superar las Barreras a las Relaciones Íntimas para Personas con Discapacidades”

Esfuerzos para el Acceso al Servicio y Equidad en colaboración con las CBO

EPU - Condado de San Bernardino.

La CBO de EPU, recibió una subvención del DDS para un proyecto de acceso al servicio y equidad que se centró en los clientes de IRC sin POS de 3 a 24 años que viven en el condado de San Bernardino. El nombre de su programa era Navegando Sistemas con Familias y era un modelo de padres socios individualizado que se enfocaba en conectarse con familias de IRC que no tenían servicios pagados por este. Una vez conectada con un Padre Socio, la familia de IRC recibió información personalizada y apoyo relacionado con los servicios de IRC, servicios genéricos ofrecidos en su comunidad, orientación con los sistemas a menudo complejos de IHSS, SSI, el proceso del IEP y más. El proyecto del condado de San Bernardino finalizó en diciembre de 2020. Este proyecto permitió a los EPU trabajar con un máximo de 225 familias de IRC que vivían en el condado de San Bernardino y que no tenían POS de IRC. Con la ayuda de un impulso en las redes sociales por parte del Supervisor del Programa de Relaciones Comunitaria, las remisiones directas de los CSC y las llamadas realizadas por la Especialista Cultural y el departamento de EPU a familias sin POS, IRC generó un total de 245 remisiones para este programa, 83 de esas familias rechazaron el programa al ser contactadas por EPU o estos no pudieron contactarlas. Un total de 162 familias completaron el programa y 75 o 46 % de ellas mostraron un crecimiento en los servicios contratados pagados por IRC. Los datos cualitativos recopilados de los CSC informaron las siguientes razones por las que algunas familias sin POS rechazaron el programa de EPU:

- El consumidor trabaja de forma independiente en Walgreens



- El consumidor trabaja de forma independiente en su propio negocio de jardinería durante la pandemia de la COVID-19. El consumidor se graduará en Diseño Paisajístico la Universidad Politécnica Estatal de California.
- El consumidor asiste a la universidad en Sherman Oaks. Esperando que la madre complete el papeleo de Servicios de Gestión de Combustible (Fuel Management Services, FMS) para el financiamiento del transporte.
- El consumidor trabaja para Stater Bro's y tiene una licencia de conducir. Muy independiente.
- El consumidor asiste a la escuela secundaria y la familia me avisará cuando estén listos para los servicios de relevo. No desean los servicios aún.

Estamos muy orgullosos de compartir estos resultados y agradecemos al Departamento de EPU por su pasión y dedicación. Esperamos continuar este trabajo con su proyecto 2021 financiado por el DDS que se enfoca en clientes hispanos de entre 3 y 24 años del Condado de Riverside que no tienen POS.

EPU - Condado de Riverside

El proyecto de la CBO de EPU del Condado de Riverside, es similar al programa de EPU del Condado de San Bernardino descrito anteriormente. Está financiado por el DDS, es un modelo de Padre Socio y puede trabajar con hasta 75 clientes hispanos de IRC de 3 a 24 años de edad que no tienen servicios contratados por IRC. Para el 26 de abril de 2021, IRC envió 60 remisiones a EPU. Esperamos ver cómo este proyecto beneficiará a nuestras familias hispanas sin POS del Condado de Riverside.

ASIE - CLASE 2.0

Durante el año pasado, la CBO de la ASIE, culminó la segunda fase de su proyecto de SAE financiado por el DDS llamado CLASE 2.0. CLASE significa Colaboración, Liderazgo, Abogacía, Servicio y Educación que en inglés significa: "collaboration, leadership, advocacy, service, education". El proyecto CLASE 2.0 es un Modelo de Comunidad de Práctica que reúne a los líderes comunitarios, incluido la Especialista Cultural de IRC, que prestan servicios a la comunidad de personas con ID/DD de habla hispana y latina en los condados de Riverside y San Bernardino. Los participantes recibieron un plan de estudios de expertos en la materia para incrementar su conocimiento de las mejores prácticas relacionadas con la defensa y la colaboración con capacitaciones específicas sobre Planificación Centrada en la Persona, Defensa de las Partes Interesadas y Mensajería. CLASE 2.0 tiene un total de 43 participantes con una asistencia regular de 37 líderes. Este proyecto se completó a finales de febrero 2021. En marzo de 2021, la ASIE recibió una subvención para SAE por parte del DDS para la fase tres de CLASE. La fase tres equipará a los participantes con las habilidades para convertirse en agentes de cambio efectivos de las injusticias sociales y las desigualdades raciales que existen dentro de la comunidad ID/DD. Esperamos que nuestra asociación continúe con la ASIE y el impacto positivo que los líderes de CLASE sigan aportando en la comunidad de IRC.

Otros esfuerzos relacionados con el Acceso a los Servicios y la Equidad asociados con el papel de la Especialista Cultural



Subvención de Transporte

En 2017, IRC recibió una subvención de 20 mil dólares por parte del DDS. ¡Esta subvención ha sido un gran éxito! Ha ayudado a las familias a asistir a eventos y eliminar las barreras de transporte a través de varios proyectos, como se muestra en el cronograma a continuación, y sigue beneficiando a las familias de IRC hoy. El área de captación de Inland Regional Center incluye familias que viven en ciudades fronterizas con Arizona y Nevada. Desde mayo de 2019 hasta que agotemos esta subvención, de las familias con barreras de transporte que están pasando por el proceso de Admisión y Elegibilidad con IRC, a las que a menudo se les pide que asistan a tres citas diferentes, hasta el momento 145 de ellas se han beneficiado de este proyecto. Un ejemplo de una historia de éxito relacionada con la subvención de transporte es la de una familia que se vio muy afectada por la COVID-19. Esta familia tenía dificultades financieras y recursos limitados. El proceso de admisión con IRC requería que condujeran de Victorville a Murrieta, un viaje de ida y vuelta de 170 millas, para una evaluación psicológica con el psicólogo a distancia de IRC. La tarjeta de gasolina suministrada por esta subvención ayudó a la familia a hacer el viaje a su cita y el cliente ahora tiene un caso abierto y activo con IRC. ¡Muchísimas gracias al Departamento de Admisión por compartir esta historia de éxito!



La siguiente tabla demuestra el impacto de lo que la eliminación de las barreras de transporte puede hacer para las familias de IRC en relación con conectarlas a los servicios contratados por IRC. Para el Programa de Educación para Padres con Autismo, 20 de las 35 familias, o el 57 %, que recibieron una tarjeta de gasolina, obtuvieron servicios contratados por IRC. Para la conferencia UCR/SEARCH, 16 de 45 familias, o el 36 %, que recibieron una tarjeta de gasolina, obtuvieron servicios contratados por IRC. Para la Conferencia de Familias Excepcionales, 1 de cada 13 familias, o el 7.7 %, que recibieron una tarjeta de gasolina, obtuvieron servicios contratados por IRC. De las 74 familias que recibieron una tarjeta de gasolina para ayudarlos a asistir a la Orientación del IRC, 35 o 47 % obtuvieron servicios contratados por IRC. Y, por último, nuestro proyecto de tarjeta de gasolina en curso en colaboración con el Departamento de Admisión y Elegibilidad de IRC, los datos muestran que para el 31 de enero de 2021, 39 de 107, o el 36 % de las familias que recibieron una tarjeta de gasolina obtuvieron servicios contratados de IRC.



TARJETAS DE GASOLINA	Programa de Educación para Padres con Autismo (APEP)	Conferencia UCR/SEARCH	Conferencia de Familias Excepcionales	Orientación de IRC	Admisión/Elegibilidad
N.º de familias	35	45	13	74	107
Crecimiento de POS	20 (57 %)	16 (36 %)	1 (7.7 %)	35 (47 %)	39 (36 %)

Rialto: grupo de apoyo bilingüe para padres y tutores

Este grupo de apoyo inaugurado en enero de 2020, fue nombrado Parent Support Alliance (Alianza de Apoyo para Padres), fue creado por la Especialista Cultural de IRC en colaboración con el Departamento de Relaciones Comunitarias de IRC y el Departamento de Educación Especial (Special Education Department, USD) de Rialto, quienes gentilmente ofrecieron el lugar para las reuniones e intérpretes de español según fuera necesario. Debido a la pandemia, el grupo de apoyo se pospuso en marzo de 2020 hasta nuevo aviso.

Rialto: grupo de apoyo en español para padres y tutores

Este grupo de apoyo inaugurado en octubre de 2020, fue nombrado Virtudes Especiales, fue creado por la Especialista Cultural de IRC en colaboración con el Departamento de Relaciones Comunitarias de IRC. Se organizaron y confirmaron las siguientes capacitaciones para los asistentes a este grupo de apoyo:

Fecha	Tema	Presentador
20 de octubre de 2020	Inland Regional Center	DRC
17 de noviembre de 2020	Educación Especial	DRC
19 de enero de 2021	IRC 101	Ruth Armstead – IRC
23 de febrero de 2021	Transición	Anthony Duenez, Gerente de Proyectos (Project Manager, PM) - IRC
16 de marzo de 2021	Cómo representar por su hijo en el IPP	Ruth Armstead – IRC
20 de abril de 2021	Empleo y Opciones y Procesos del Servicio de Transición	Beth & Andrew – IRC
18 de mayo de 2021	Cómo hablar con su hijo sobre sexo	Ruth Armstead – IRC
22 de junio de 2021	IHSS	DRC
20 de julio de 2021	Alternativas a la Conservatoría	DRC
24 de agosto de 2021	SSI	Laura Miller
21 de septiembre de 2021	La Ley para Lograr una mejor Experiencia de Vida (The	DRC



	Achieving a Better Life Experience; ABLA Act) de California	
19 de octubre de 2021	Departamento de Rehabilitación	DRC

Colaboraciones de los Grupos de Apoyo

El Especialista Cultural colabora con varios grupos de apoyo para padres en los condados de Riverside y San Bernardino, remite a los padres a los grupos de apoyo, comparte recursos con los líderes del grupo y, cuando se le invita, presenta sesiones de Q&A. Los siguientes son los nombres y ubicaciones de cada grupo de apoyo:

- Padres Empoderados – Coachella Valley
- Somos Una Voz – Victorville
- Padres Con Poder – Corona
- Angeles Especiales – Fontana
- Angeles con Futuro – San Bernardino
- Broad Spectrum Broader Minds – Moreno Valley
- Padres Excepcionales – San Bernardino

CBO Collaborative

El CBO Collaborative fue creado por la Especialista Cultural de IRC, inaugurado en octubre de 2019, y permanece activo en una plataforma virtual en la actualidad. Es una reunión mensual que reúne a los Coordinadores de Servicios, el Especialista Cultural y la CBO que está trabajando en un proyecto con una subvención del DDS para conectarse con las familias desatendidas de IRC. La colaboración sirve como una plataforma de formación de equipos para compartir historias de éxito y discutir soluciones a las barreras que afectan a las familias desatendidas.

Disparity Link

Disparity Link fue creado por la Especialista Cultural de IRC, inaugurado en enero de 2020, y permanece activo en una plataforma virtual en la actualidad. Disparity Link es un equipo de personal de IRC de varios departamentos, incluidos los Admisión, Inicio Temprano, Edad Escolar, Transición y Servicios para Adultos, y el Especialista Cultural. Disparity Link se reúne mensualmente para discutir “all things disparity”, incluidas las actualizaciones, el acceso al servicio y las noticias sobre equidad. Este equipo comparte recursos y analiza soluciones a las barreras que afectan a las familias desatendidas de IRC. Cada asistente tiene la tarea de compartir la información discutida en Disparity Link con sus colegas y el Supervisor del Programa.

Reunión trimestral de “All things Disparity”

El Director de Servicios Comunitarios de IRC, el Director de Edad Escolar y Transición, el Supervisor del Programa de Relaciones Comunitarias y la Especialista Cultural comenzaron a reunirse trimestralmente en agosto de 2020 y están programados para continuar reuniéndose hasta nuevo aviso. La reunión trimestral brinda una plataforma para que el la Especialista



Cultural comparte noticias y actualizaciones de acceso al servicio y equidad, responde preguntas relacionadas con proyectos y metas de la disparidad, y obtenga comentarios y sugerencias relacionadas con los retos que afectan el acceso al servicio y los esfuerzos relacionados con la equidad.

Servicios para Niños y Familias del Condado de Riverside

Desde mayo de 2018 hasta nuevo aviso, la Especialista Cultural ha respondido a las solicitudes de la División de Servicios para Niños del Departamento de Servicios Sociales del Condado de Riverside para asistir a las reuniones del Equipo de la Familia del Niño que involucran a un posible o potencial cliente de IRC. La Especialista Cultural conecta a la familia, los padres de acogida y el resto del equipo con la información de contacto de los CSC, si corresponde, y la información relacionada con el proceso telefónico y electrónico de Admisión y Elegibilidad de IRC.

Alcance comunitario y capacitación

Departamento de Relaciones Comunitarias

IRC tiene un Departamento de Relaciones Comunitarias. Este equipo se encarga de la divulgación a lo largo de ambos condados, Riverside y San Bernardino. De enero a marzo de 2020, este departamento asistió a 27 eventos de alcance comunitario presencialmente; de marzo a diciembre de 2020, asistieron a 50 eventos virtuales debido a la pandemia.

Sitio web, boletín informativo y redes sociales de IRC

IRC tiene un sitio web en inglés y español que es manejado, actualizado y supervisado por el Departamento de Relaciones Comunitarias. El sitio web promedia 250 mil visitas anualmente. Invitamos y animamos a todos a que vean el sitio web de los IRC mediante estos enlaces:

- Inglés: <https://www.inlandrc.org/>
- Español: <https://www/inandrc.org/es/>

El boletín trimestral de IRC se pospuso en julio de 2020 y actualmente se está remodelando y renombrando. Está programado que el boletín trimestral se reanude en julio de 2021. Las redes sociales de IRC crecieron un 143 %. El tiempo promedio de respuesta a los mensajes directos es de una hora con una tasa de respuesta del 100 %. El contacto constante de IRC tiene 8,250 suscriptores.

Departamento de Desarrollo y Capacitación de IRC

En respuesta a la pandemia, El Departamento de Capacitación y Desarrollo de IRC comenzó a ofrecer capacitaciones virtuales al personal nuevo y actual de IRC, a sus proveedores de servicios y a los consumidores y familias. La siguiente es una lista que refleja estos esfuerzos:

- Capacitaciones virtuales para proveedores de servicios
- Portal del LMS para padres en vivo con Orientación del SDP
- Capacitación virtual de todo el personal y orientación del nuevo personal
- Capacitaciones virtuales padres, familia y consumidores

Otros esfuerzos de alcance comunitario



Asociaciones comunitarias

IRC se esfuerza por construir relaciones con socios comunitarios que atienden a la comunidad ID/DD en los condados de Riverside y San Bernardino. La siguiente es una lista de los socios comunitarios de IRC:

- Sociedad de Autismo Inland Empire (Autism Society Inland Empire, ASIE)
- Consejo Estatal sobre Discapacidades del Desarrollo (State Council on Developmental Disabilities, SCDD)
- Angel View
- Oficina de Defensa de los Derechos del Cliente (Office of Clients' Rights Advocacy, OCRA)
- Derechos de Discapacidad de California (Disability Rights California, DRC)
- Padres Excepcionales no Limitados (Exceptional Parents Unlimited, EPU)
- Equipo de Defensores de Niños Especiales (Team of Advocates for Special Kids, TASK)
- Universidad de California en Riverside/SEARCH (UCR/SEARCH)
- Prep it Forward
- Departamento de Educación Especial del Distrito Escolar Unificado de Rialto
- Departamento del Sheriff del condado de San Bernardino
- Chasing 7 Dreams
- Grupos de Apoyo para Padres
 - Padres Empoderados – Coachella Valley
 - Somos Una Voz – Victorville
 - Padres Con Poder – Corona
 - Angeles Especiales – Fontana
 - Angeles con Futuro – San Bernardino
 - Broad Spectrum Broader Minds – Moreno Valley
 - Padres Excepcionales – San Bernardino

Aktion Club

Aktion Club se reunió trimestralmente en enero de 2020, marzo de 2020, junio de 2020, septiembre de 2020, y de octubre a diciembre de 2020; recolectó 700 pares de calcetines para clientes en ICF y el refugio local para personas sin hogar como un proyecto de liderazgo. El enfoque fue la capacitación y las habilidades de liderazgo.

“Hang Out”

Hang Out comenzó en respuesta a la pandemia de la COVID-19. Es una reunión virtual dirigida por uno de los representantes del consumidor de IRC y el grupo se reúne semanalmente durante 1.5 horas. Hang Out comenzó en abril de 2020 y continúa con una gran asistencia actualmente. La asistencia promedio ha sido de más de 100 clientes. El beneficio considerable fueron los clientes de Blythe y Coachella Valley que pudieron unirse a las reuniones semanales. Los temas y las conversaciones de Hang Out se han centrado en la socialización en una pandemia y han creado sus agendas con base en los deseos de los asistentes.

Retos y barreras relacionados con el SAE



Datos destacados de los que no tienen POS

Durante los últimos cuatro años, los esfuerzos de acceso al servicio y equidad de IRC se han centrado en tres áreas principales: clientes con un diagnóstico primario de Autismo, clientes cuyo idioma principal es el español y clientes de origen hispano. Los datos muestran que estos tres grupos de clientes tienen las brechas de disparidad más grandes. Cada año vemos un cambio en los datos de disparidad entre estos grupos.

Año fiscal	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
Diagnóstico					
% de Autismo sin POS	28.30 %	32.80 %	32 %	29.50 %	29.60 %
Total sin POS	2,184	2,903	3,242	3,345	3,690
Total consumidores	7,720	8,863	10,128	11,331	12,474
Idioma					
% de hispanohablante sin POS	25.40 %	26 %	24.20 %	22.40 %	21.50 %
Total sin POS	1,646	1,815	1,788	1,700	1,658
Total consumidores	6,468	6,970	7,398	7,604	7,721
Etnia					
% de hispanos sin POS	26.50 %	28 %	26.40 %	25.30 %	26.10 %
Total sin POS	3,632	4,042	4,046	4,003	4,167
Total consumidores	13,729	14,447	15,321	15,791	15,988

Los datos de 2019/2020 muestran que IRC tenía 12,474 clientes con un diagnóstico primario de Autismo y el 29.6 % no tenía servicios de IRC, lo que equivale a 3,690 clientes. Cuando se compara con los datos de 2018/2019, hubo un crecimiento de clientes de 1,143 nuevos clientes en un año y la brecha de disparidad creció un 0.1 %. Aunque hubo un pequeño crecimiento en la disparidad, nos gustaría arrojar luz sobre el éxito que esto tiene en relación con el estrechamiento de la brecha de disparidad, particularmente debido al abrumador crecimiento de más de 1,100 clientes con un diagnóstico primario de Autismo en un año. También nos gustaría destacar nuestra asociación con Autism Society Inland Empire y cómo sus aportes y colaboración con servicios innovadores y creativos han ayudado a marcar una diferencia en el acceso a los servicios y la equidad para los clientes con Autismo. Los datos de 2019/2020 muestran que IRC tenía 7,721 clientes con un diagnóstico primario de Autismo y el 21.5 % no tenía servicios de IRC, lo que equivale a 1,658 clientes. Cuando se compara con los datos de 2018/2019, hubo un crecimiento de 117 clientes nuevos en un año y la brecha de disparidad disminuyó en un 0,9 %. Los datos de 2019/2020 muestran que IRC tenía 15,988 clientes de etnia hispana y el 26.1 % no tenía servicios de IRC, lo que equivale a 4,167 clientes. Cuando se compara con los datos de 2018/2019, hubo un crecimiento de 197 clientes nuevos en un año y la brecha de disparidad creció un 0.8 %. IRC reconoce que hay mucho trabajo por hacer en relación con las familias desatendidas y continuará orientando sus esfuerzos de acceso a los servicios y equidad para estrechar la brecha de disparidad.



Diagnóstico de Autismo

- 12,474 (crecimiento de 1,143 clientes)
- 29,6 % sin POS = 3,690
- Crecimiento del 0.1 % en la disparidad

Idioma principal español:

- 7,721 (crecimiento de 117 clientes)
- 21,5 % sin POS = 1,658
- Crecimiento del 0.9 % en la disparidad

Etnia hispana:

- 15,988 (crecimiento de 197 clientes)
- 26,1 % sin POS = 4,167
- Crecimiento del 0.8 % en la disparidad

Aspectos destacados de los datos de gastos

En 2019/2020, IRC autorizó más de 664 millones de dólares. El monto total utilizado superó los 531 millones de dólares, lo que equivale al 79.9 % de los servicios autorizados que se utilizan. Esto también significa que más de 113 millones de dólares fueron fondos no utilizados. Según los datos de POS, el grupo de disparidad más grande al que IRC atiende es el de la etnia hispana de 3 a 21 años. Los gastos per cápita de los clientes hispanos de 3 a 21 años fueron de \$5,534 en comparación con los gastos per cápita de \$6,425 para los clientes blancos, una diferencia de \$891 por cliente. El grupo hispano utilizó el 72 % de sus servicios autorizados en comparación con el 65.5 % de utilización de los servicios autorizados por los clientes blancos; sin embargo, los servicios autorizados per cápita de los clientes hispanos de 3 a 21 años fueron de \$7,682 en comparación con los servicios autorizados per cápita de \$9,816 para los clientes blancos, una diferencia de \$2,134 por cliente.

Proporción de personal, crecimiento de clientes y número de casos

En diciembre de 2020, IRC tenía un equipo de 779 miembros del personal. En febrero 2021 tenía 762, una reducción de 17 empleados. Los problemas financieros debido a la COVID-19 pusieron a IRC en una situación en la que los puestos vacantes debían permanecer abiertos temporalmente; sin embargo, ahora que tenemos una mejor comprensión del próximo presupuesto, IRC actualmente está contratando para reemplazar todos los puestos vacantes. En diciembre de 2019 IRC tenía 39,737 casos abiertos a lo largo de ambos condados, Riverside y San Bernardino. En diciembre de 2020 tenía 40,101 casos abiertos. Este fue un crecimiento de 364 casos nuevos en un año, un promedio de 30 casos por mes. El número de casos oscila los 90 por un CSC en la mayoría de los departamentos de manejo de casos y en algunos, como Edad de Transición, son normales 110 casos por un CSC.

Retos y barreras como Agencia

Como agencia, además de la proporción de casos, IRC enfrenta barreras como el crecimiento continuo de casos nuevos y transferidos, lo que dificulta que IRC contrate suficiente personal para cubrir los más de 40,000 casos activos que tenemos actualmente. La gran área geográfica que cubre IRC, que incluye ambos condados, Riverside y San Bernardino, con un total de más de 27,000 millas cuadradas, a menudo es un reto por la falta de agencias proveedoras de servicios



contratadas para brindar servicios en áreas rurales y menos pobladas. La COVID-19 también ha exacerbado estas barreras, a causa del cierre de sus negocios por parte de las agencias proveedoras de servicios, teniendo que cambiar a reuniones virtuales o telefónicas con las familias, y por las diversas restricciones o el cierre completo de los programas de los que se beneficiaban nuestros clientes y familias. Las tarifas promedio continúan siendo una barrera en relación con las agencias proveedoras de servicios dispuestas a brindar servicios en áreas rurales y menos pobladas y una barrera para que estas contraten personal con la experiencia adecuada para trabajar con la diversa población de IRC. Las tarifas de IRC caen por debajo de las tarifas promedio estatales. Esto es particularmente desalentador y retador para las nuevas agencias proveedoras de servicios y para las que tiene programas innovadores. Otros centros regionales pueden ofrecer tarifas más altas a los proveedores de servicios, lo que hace que muchas agencias proveedoras presten sus servicios en otros condados, fuera del área de cobertura de IRC. Estos ejemplos muestran cuánto más bajas son las tarifas de IRC en relación a las tarifas medias en todo el estado. La última vez que se actualizaron las tarifas fue hace cinco años, en 2016.

Código del servicio	Tipo de servicio	Tarifas promedio por hora en todo el estado en 2016	Tarifas promedio por hora de IRC en 2016
062	Asistente Personal	\$16.16	\$12.61
110	Apoyo al Programa de Servicios de Día Suplementarios	\$13.08	\$10.28
605	Entrenador de Habilidades Adaptativas	\$45.26	\$17.29
642	Intérprete	\$40.86	\$28.62
880	Transporte – componente adicional	\$22.22	\$9.97

Retos y barreras en la comunidad

Inland Regional Center comprende y reconoce la importancia de considerar las barreras que enfrenta la comunidad al crear nuevos programas y proyectos. Las barreras que la comunidad ha compartido con nosotros incluyen la falta de comprensión de los servicios de IRC, la falta de comprensión del sistema de centros regionales y la falta de comprensión de los criterios de elegibilidad y el proceso de apelación. El transporte sigue siendo una barrera para las familias que viven en áreas rurales y aquellas que enfrentan dificultades financieras. El cuidado infantil es otra barrera común, particularmente con familias donde el cliente tiene hermanos en edad de crianza. Los informes de familias que tienen dificultades para comunicarse con su CSC son una barrera, particularmente entre las familias que no hablan inglés o que no usan el correo electrónico como forma de comunicación. La COVID-19 ha exacerbado estas barreras y ha dado lugar a situaciones desafortunadas que incluyen, entre otras, desempleo, vivienda e inseguridad alimentaria, problemas de salud mental, retroceso y comportamientos desafiantes



por parte del cliente. Muchas familias de IRC enfrentan el reto de no tener la tecnología adecuada, como una computadora portátil, tableta, teléfono o un buen servicio de Wi-Fi debido a barreras financieras y, por lo tanto, no pueden aprovechar los servicios alternativos y remotos durante la pandemia. Inland Regional Center está esperando una respuesta del DDS sobre una subvención del Fondo de Desarrollo de Recursos Comunitarios que ayudará a abordar este problema. Los comentarios de los clientes han ayudado a IRC a abogar por esta subvención, lo que demuestra lo importante que es que las partes interesadas compartan sus opiniones. Esperamos implementar las estrategias necesarias para abordar estas barreras y retos con la subvención del Fondo de Desarrollo de Recursos Comunitarios.

Metas 2021/2022 Previstas Relacionadas con el Acceso a los Servicios y la Equidad

La Especialista Cultural seguirá desarrollando grupos de apoyo en la comunidad, incluido uno en la ciudad de Chino u Ontario, y otro en colaboración con el Distrito Escolar Unificado de San Bernardino. IRC continuará asistiendo a eventos de alcance comunitario y brindando capacitaciones a la comunidad de IRC y a sus socios comunitarios. IRC continuará construyendo nuevas asociaciones en toda su área de influencia que se centren en conectarse con las familias actuales y potenciales de IRC. El Equipo de Relaciones Comunitarias continuará asegurando la comunicación bilingüe en inglés y español a través del sitio web del IRC, las plataformas de redes sociales y el boletín electrónico, que actualmente está siendo renombrado y programado para reiniciar en julio de 2021. La Especialista Cultural seguirá albergando y ampliando a CBO Collaborative y a Disparity Link. El Equipo de Grassroots planea llevar a un padre de IRC al Día de Grassroots en Sacramento en 2022. El Equipo de Relaciones comunitarias de IRC continuará ofreciendo una clase de registro de votantes todos los años en febrero. Un grupo de apoyo para clientes adultos organizado por uno de los Representantes del Consumidor de IRC está programado para lanzarse en mayo de 2021. El nombre de este grupo de apoyo es C.O.N.N.E.C.T (Clientes que Superan la Negatividad para Fomentar el Empoderamiento y las Capacitaciones Creativas [Clients Overcoming Negativity to Nurture Empowerment and Creative Trainings]). Las asociaciones de IRC con las CBO que han recibido una subvención del DDS para un proyecto de SAE ampliarán los esfuerzos de alcance dirigidos a conectar, informar y empoderar a los clientes negros u afroamericanos y sus familias. En marzo de 2021, IRC recibió una subvención de Acceso a los Servicios y Equidad por parte del DDS para un proyecto llamado “Cultural Competency – A Tool for Equity” (“Competencia Cultural: Una Herramienta para la Equidad”). Este proyecto permitirá a IRC organizar capacitaciones en competencias culturales y ofrecerlas a los diferentes grupos de personas que forman parte de la vida de un cliente, como padres, proveedores de servicios, personal de IRC y la comunidad. La meta de este proyecto es rodear a los clientes de personas culturalmente competentes y crear conciencia sobre la importancia de la competencia cultural al brindar servicios. En junio de 2021, la Especialista Cultural, en colaboración con el Departamento de Capacitación y Desarrollo de IRC de, comenzará a ofrecer una descripción general sobre la disparidad denominada “Service Access and Equity” (Acceso a los Servicios y Equidad) a todo el personal recién contratado. Además, una vez al año, a todo el personal de IRC se le ofrecerá una capacitación de CEU sobre ‘all things disparity’ llamada “Equity 101” (“Equidad 101”).



Conclusión

Inland Regional Center continúa esforzándose por garantizar el acceso al servicio y la equidad para los clientes con Autismo, hispanos y de habla hispana. Las diversas necesidades de cada familia de IRC deben tenerse en cuenta al mismo tiempo que se reconocen y abordan los retos y barreras que dificultan la conexión con las familias más vulnerables. Algunos de esos retos y barreras se ven exacerbados por, entre otros, la condición socioeconómico, las barreras culturales y de idioma, la alfabetización, las necesidades únicas y diversas de cada cliente individual y su familia, las consecuencias relacionadas con la COVID-19, las tarifas promedio de los proveedores de servicios, la proporción de número de casos, la desconfianza, el miedo, las barreras asociadas con la comunicación y la comprensión del sistema de los centros regionales, y el proceso de apelación. IRC continuará trabajando en estrecha colaboración con las CBO que recibieron subvenciones para SAE por parte de DDS, la subvención otorgada al IRC que permitirá la formación y entrega de herramientas y capacitaciones de conciencia cultural, y espera el impacto positivo resultante de estos proyectos. El personal de IRC continuará asistiendo a los eventos de alcance comunitario virtuales en los condados de Riverside y San Bernardino hasta que se considere lo suficientemente seguro como para reanudar los eventos presenciales, para crear conciencia sobre quién es IRC como agencia, a quién atiende y cómo. IRC continuará conectándose con la comunidad, incluidos los padres y cuidadores de IRC, paraprofesionales y profesionales que atienden a clientes mutuos de IRC, brindando capacitaciones virtuales, construyendo asociaciones y fortaleciendo las colaboraciones existentes. El sitio web bilingüe de IRC y la comunicación en las redes sociales continuarán sirviendo como una herramienta para compartir información tanto en inglés como en español. Estos esfuerzos serán comunicados y reforzados a nivel intraagencia a través de las reuniones mensuales de CBO Collaborative y Disparity Link a las que asisten los CSC, los ISC, los Supervisores de Programa, los Directores, organizadas por la Especialista Cultural de IRC.