□□□□□□

□□□□□□

□ 1 □□□□□□□□□□

IRC □□□□□□□□□ inlandrc.org□ IRC □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□IRC □□□□□□□□□□□□□□□ ***□□□□□□□□ (IRC)*** □ ***□□□□□□□□*** □□□ □□□□□ IRC □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□ (DDS) □□□□□□□□ (CBO)□

□□ □□□□□□□IRC □□□□□□□□ IRC □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□

IRC □□□□□□□□□□ IRC □□□□□ (CE) □□□□□□□□□□□ IRC □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ IRC □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□ 2 □□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□ IRC □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□□

(1) □□□□□□□□□□

(2) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ inlandrc.org □□□ □□□□□□

(3) □□ inlandrc.org □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ 3 □□□□□□

□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (CST) III□ □□□□□□/□□□□□□□□ □□ IRC □□□□□□□ (ESC)□

□□□□□□□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□ IRC □□□□□□□□□□□□
- □□□□□□/□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□

□ 4 □□□□□□□□□

□□□ 2023 □ 8 □ 30 □

□□□□□□□□□□□□(DDS)□□ IRC□□□□□ inlandrc.org□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

- 所有营销材料应当具有文化敏感性，必须提倡包容所有族裔、种族和性别。
- 所有营销材料将使用英语和西班牙语，并且支持美国手语 (ASL)□□。

□ 5 □□□□□□

□□□□□□□□□□□□□IRC□□□□□□□□□ 4□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ 6 □□□□□□

□□ 1□□□□IRC□□□ IRC□□□ IRC□□□□□□ Twitter□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□ 45□□□□ community@inlandrc.org□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□□□”□POC□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (ASL)□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□ community@inlandrc.org