



INLAND REGIONAL CENTER

...pinahahalagahan ang kalayaan, inklusyon, at kapangyarihan

P. O. Box 19037, San Bernardino, CA 92412-6127 Telepono:

(909) 890-3000

Fax: (909) 890-3001

Nobyembre 15,
2022

Kagawaran ng Mga Serbisyong
Pangkaunlaran 1215 O Street, MS 8-20
Sacramento, CA. 95814
(916) 651-6309
OCO@dds.ca.gov

G. Cruz:

Noong Agosto 4, 2022, nag-post ang IRC ng abiso sa mga Kliyente, pamilya, kawani, at mga miyembro ng komunidad upang ipaalam sa kanila ang pulong sa publiko noong Nobyembre 14, 2022, sa Zoom gamit ang inlandrc.org/calendar. Noong Setyembre 13, 2022, naglabas ng anunsyo ang IRC sa unang pahina ng inlandrc.org upang ipaalam sa mga Kliyente, pamilya, kawani, at mga miyembro ng komunidad ang pulong. Inilathala rin ang pulong sa publiko sa lahat ng tatlong plataporma ng mga social media ng IRC noong Nobyembre 8, 2022, Nobyembre 12, 2022, at muli noong Nobyembre 14, 2022. Ang buong ulat ng National Core Indicators (NCI) Family Guardian Survey (FGS) ay ginawang magagamit para sa pagsusuri sa inlandrc.org/accountability page, at ibinigay ang link patungo sa Department of Developmental Services (DDS) NCI interactive dashboard sa mga dumalo.

Noong Nobyembre 14, 2021, alas-6:30 ng gabi, isinagawa ang pulong sa publiko gamit ang Zoom. Binigyan ang anim na dumalo ng datos mula sa 2019/2020 na NCI gamit ang isang facilitated PowerPoint presentation. Pagkatapos ng presentasyon, hiniling sa mga dumalo na magbigay ng kanilang mga opinyon, ngunit walang nagsagawa nito hinggil sa NCI FGS Survey 2019/2020.

Wala rin sa mga miyembro ng mga Community-Based Organization (CBO) na tumatanggap ng grant mula sa DDS o kasalukuyang nasa proseso ng grant application ng DDS ang dumalo sa pulong. Wala ring miyembro ng State Council on Developmental Disabilities (SCDD) ang dumalo.

Ang pulong ay idinaraos sa Ingles, Espanyol, American Sign Language (ASL), Tagalog, Vietnamese, Arabic, at Mandarin/Chinese. Wala sa mga Kliyente, stakeholders, mga kasamahan sa komunidad, o mga magulang ang gumamit ng mga serbisyong interpretasyon. Naroroon ang Deaf and Hard of Hearing (D/HH) Cultural Specialist ng IRC at ginamit ang mga ASL interpreter.

Ang pulong ay inihatid ng Manager of Community Engagement ng IRC at dumalo ang tatlong miyembro ng IRC Board of Trustees (BOT), Manager of Information and Technology ng IRC, kinatawan ng DDS, Director of Early Start at Clinical Services ng IRC, Director of Finance/Chief Financial Officer (CFO) ng IRC, D/HH Cultural Specialist ng IRC, at ang Cultural Specialist ng IRC.

Habang nakikipag-usap sa mga kawani ng IRC, muling naitalaga ang pangkaraniwang tema ng pagiging luma at hindi updated ng datos. Ang mga resulta ng survey ay mula sa 2019/2020, na nagiging mahirap gamitin ang datos para sa layuning ito. Isa rin sa pangkaraniwang tema ang dami ng mga pulong sa publiko na nagiging sanhi ng kalituhan sa mga Kliyente, magulang, at stakeholders. Halimbawa, sa loob ng taong kalendaryo na ito, isinagawa ng IRC ang mga pulong sa publiko hinggil sa Purchase of Services (POS) data, Caseload Ratio, CY 2021 Performance Contract Report, FY 2023 (18 month) Performance Contract, NCI 2020/2021, at NCI 2019/2020, na aming pinaniniwalaang nagdudulot ng kakulangan sa pakikilahok dahil sa pagkakamali sa impormasyon na ibinigay.

May mga alalahanin ang IRC sa mababang bilang na 400. Dapat tandaan na ang ilang mga tanong sa NCI survey ay sinagot lamang ng kalahati ng kabuuang sample, na nagiging sanhi ng pagka-deporma ng datos. Bukod dito, nakapansin ang D/HH Cultural Specialist ng IRC sa kakulangan ng mga culturally competent na materyales sa marketing para sa komunidad ng D/HH. Napansin din ng IRC na ang may mababang porsyento ng pagsasalita

na mga wika ng pagsasalita ay kulang sa mga resulta ng survey. Ito ay isang pangkaraniwang tema sa lahat ng mga survey ng NCI na aming natunton.

Gumawa ang D/HH Cultural Specialist ng IRC ng isang maikliang video na ginamit upang hikayatin ang mas maraming paglahok sa paparating na NCI In-Person Survey. Kamakailan lang, inilunsad ng IRC ang isang pahina para sa Deaf and Hard of Hearing sa inlandrc.org. Layunin ng IRC na magbigay ng impormasyon, adbokasiya, at suporta sa pakikipagtulungan sa aming komunidad upang matugunan ang mga pangangailangan sa wika at komunikasyon ng mga Deaf-Plus na Kliyente sa kanilang makabuluhang pag-access sa trabaho, edukasyon, at mga serbisyong pang-komunidad. Inaasahan namin na ang prosesong ito ay magpapalakas sa mga D/HH na Kliyente na pinagsisilbihan ng IRC na makilahok sa mga pulong sa publiko at maging tagapagtaguyod para sa kanilang pagkakasama sa proseso ng NCI.

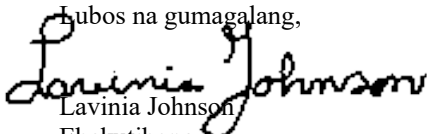
Gamit ang mga pondo mula sa Language Access and Cultural Competency (LACC) mula sa DDS, magsusumikap ang IRC na kasama ang Equity Praxis Group na alisin ang anumang natukoy na mga hadlang para sa aming mga wika na may mababang porsyento ng pagsasalita upang makilahok sa mga pulong sa publiko. Magtutulong ang Community Engagement Team ng IRC kasama ang Equity Praxis Group na magkaruon ng mga sesyon ng pakikinig at focus group upang matukoy ang mga hadlang at proaktibong magtrabaho sa pag-aalis ng mga ito.

Bukod sa mga sesyon ng pakikinig at focus group ng LACC na may mga natukoy na wika na may mababang porsyento ng pagsasalita, magsisimula ang IRC ng karagdagang mga focus group kasama ang mga kasamahan sa komunidad upang kolektahin ang kwalitatibong datos upang makatulong sa paglutas ng mga komplikadong hamon ng aming sistema. Ang mga grupo na ito ay magpo-focus sa mga krisis na ugali, disaster preparedness, at epektibong komunikasyon sa mga D/HH na Kliyente.

Magpapatuloy ang IRC sa pagpapalago ng mga posisyon ng Cultural Specialist at D/HH Cultural Specialist. Gayundin, magpapatuloy ang IRC sa pagsasanay sa aming mga magulang, Kliyente, mga tagapagbigay ng serbisyo, at kawani hinggil sa kahalagahan ng pagkamalay-kultura, sariling adbokasiya, at ang kahalagahan ng paglahok sa mga pulong sa publiko.

Ang koponan ng Community Engagement ay magbibigay din ng impormasyon sa komunidad hinggil sa proseso ng reklamo ng Kliyente, kung paano makipag-ugnayan sa kanilang Service Coordinator, paggamit ng teknolohiya, social media, mga karapatan ng Kliyente, karaniwang mga serbisyo, at mga pulong sa publiko gamit ang mga blog at tatlong social media platform ng IRC.

Tubos na gumagalang,


Lavinia Johnson
Ehekutibong
Direktor