



Inland Regional Center

Chính Sách Truyền Thông Kỹ Thuật Số

ĐOẠN 1: TUYÊN BỐ MỤC ĐÍCH TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ

Các phương tiện truyền thông kỹ thuật số của IRC bao gồm mạng lưới inlandrc.org, trang mục của IRC trên truyền thông xã hội, ấn phẩm điện thư và bất kỳ phương tiện truyền thông dựa trên mạng lưới nào khác. Mục đích truyền thông kỹ thuật số của IRC là để **quảng bá sứ mệnh, thông điệp và thương hiệu** của **Trung Tâm Khu Vực Nội Địa (Inland Regional Center, hay IRC)** tới các độc giả chính. Những độc giả này được gọi chung là Cộng Đồng IRC, bao gồm Khách Hàng, gia đình, người cung cấp, đối tác cộng đồng, các Tổ Chức Dựa Vào Cộng Đồng (Community Based Organizations, hay CBO) được Bộ Dịch Vụ Phát Triển (Department of Development Services, hay DDS) tài trợ, và các cơ quan truyền thông.

Thông điệp và thương hiệu được truyền đạt và quảng bá theo cách dễ dàng điều chỉnh để đáp ứng các nhu cầu đa dạng và luôn thay đổi, đồng thời cung cấp nội dung hữu dụng và dễ hiểu cho người dùng. Truyền thông kỹ thuật số IRC cũng sẽ cung cấp thông tin hiện hành cho cộng đồng IRC theo cách phù hợp, hấp dẫn và dễ xem.

Định hướng sách lược về truyền thông kỹ thuật số của IRC do cơ quan Gắn Kết Cộng Đồng (Community Engagement, hay CE) của IRC thiết lập và giám sát. Với sự giám sát của Người Quản Trị Chương Trình - Gắn Kết Cộng Đồng của IRC, CE quản lý nội dung, thiết kế, thiết lập, chức năng, thông điệp và quản trị tất cả các phương tiện truyền thông dựa trên mạng lưới của IRC.

ĐOẠN 2: VAI TRÒ CỦA GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

CE giám sát các sách lược và chương trình quảng bá của IRC trên mạng lưới và in ấn bản. Điều này bao gồm quyền sở hữu nội dung, lựa chọn các yếu tố sáng tạo và kênh phân phát. CE có các chuyên gia quảng bá, nội dung và kỹ thuật gặp nhau hàng tuần để:

- (1) Dễ dàng truyền thông và hợp tác đa năng
- (2) Tìm, làm rõ và phân công các nhiệm vụ, chính sách, phương pháp và quyết định cần thiết để mạng lưới inlandrc.org hoạt động theo cách phù hợp với mục đích đã nêu rõ.
- (3) Bảo đảm inlandrc.org và tất cả các nền tảng truyền thông xã hội phù hợp về văn hóa và ngôn ngữ.

ĐOẠN 3: NHÓM MẠNG LƯỚI

Nhóm Mạng Lưới bao gồm các hội viên sau đây: Người Quản Trị Chương Trình – Gắn Kết Cộng Đồng, Người Quản Lý - Gắn Kết Cộng Đồng, Chuyên Gia Quan Hệ Cộng Đồng, Chuyên Gia Văn Hóa cho Người Điếc và Khiếm Thính, Chuyên Gia Văn Hóa, Kỹ Thuật Dịch Vụ Người Tiêu Dùng (Consumer Service Technician, hay CST) III, Người Quản Lý/Giám Đốc Kỹ Thuật Thông Tin, Người Quản Trị Hệ Thống, và Người Điều Phối Dịch Vụ Khẩn Cấp (Emergency Services Coordinators, hay ESC) của IRC.

Trách nhiệm của nhóm Mạng Lưới bao gồm, nhưng không giới hạn:



- Lập và đăng nội dung, tuân hành các tiêu chuẩn về văn phong và hình ảnh do IRC thiết lập
- Là đầu mối liên lạc khi thay đổi/cập nhật nội dung
- Trực tiếp vận hành nội dung và chức năng của mạng lưới

ĐOẠN 4: NỘI DUNG BẮT BUỘC

Khi pháp luật đòi hỏi IRC hoặc IRC được Bộ Dịch Vụ Phát Triển (DDS) yêu cầu đăng thông tin lên inlandrc.org, Giám Đốc Điều Hành, Giám Đốc Dịch Vụ Cộng Đồng hoặc người được chỉ định cần lấy quyết định phê duyệt nội dung.

- Tất cả tài liệu quảng bá phải phù hợp văn hóa và phải thúc đẩy hòa nhập mọi sắc tộc, chủng tộc và phái tính.
- Tất cả tài liệu quảng bá bằng tiếng Anh, Tây Ban Nha và Ngôn Ngữ Ký Hiệu Mỹ (American Sign Language, hay ASL) để hiểu.

ĐOẠN 5: QUYẾT ĐỊNH CHO NỘI DUNG

Khi là chuyên gia mạng lưới hàng đầu của cơ quan, Nhóm Mạng Lưới của IRC có trách nhiệm cho tất cả các quyết định cho nội dung/bài đăng ngoài những quyết định được nêu trong ĐOẠN 4. Nhóm sẽ đánh giá mức khả thi, bền vững và giá trị của tất cả nội dung.

ĐOẠN 6: BÀI ĐĂNG PHÙ HỢP

Như đã nêu trong ĐOẠN 1, chức năng chánh truyền thông kỹ thuật số của IRC là quảng bá sứ mệnh, thông điệp và thương hiệu của Trung Tâm Khu Vực Nội Địa. Yêu cầu của các cơ quan bên ngoài để quảng cáo các sự kiện hoặc tài nguyên phải được Nhóm Mạng Lưới của IRC cho là khả thi và phù hợp, và phải được Người Quản Lý CE có giám sát của Người Quản Trị Chương Trình CE chấp thuận. Nếu yêu cầu đăng bài được chấp thuận, Nhóm Mạng Lưới có quyền quyết định cách trình bày thông tin sao cho tốt nhất. Các bài đăng phù hợp thường sẽ xuất hiện trên lịch biểu của mạng lưới và Twitter của IRC.

Yêu cầu đăng bài phải được gửi đến community@inlandrc.org, chậm nhất là 45 ngày trước ngày có sự kiện.

- Tất cả tài liệu quảng bá phải phù hợp về văn hóa và phải thúc đẩy hòa nhập mọi sắc tộc, chủng tộc và phái tính.
- Tất cả tài liệu quảng bá phải bằng tiếng Anh và Tây Ban Nha.
- Tài liệu quảng bá không bằng tiếng Anh và Tây Ban Nha phải có POC để điều chỉnh ngôn ngữ, bao gồm Ngôn Ngữ Ký Hiệu Mỹ (ASL).

Gửi điện thư đến community@inlandrc.org nếu có thắc mắc hoặc cần tham khảo chính sách này