

内陆区域中心通用服务及说明

区域中心提供的服务	服务说明	0至3岁	3至18岁	18岁以上
成人日间中心/计划	<p>成人消费者拥有多种日间计划选择。通过这些计划，成人消费者可以学习新技能，参加社交活动，并使其照护需求得到满足。其中一些计划专项针对各种照护需求，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 社区融入 • 创意艺术 • 医疗保健需求 			✓
行为管理服务*	服务对象在各类医疗保健专业人士的支持下，应对不同环境下的行为挑战。	✓	✓	✓
客户/家长/支持者行为干预培训	此类服务的培训对象是协助消费者改善行为的支持体系成员。	✓	✓	✓
危机支持团队—评估和行为干预	当消费者遭遇短期行为危机时，此危机支持团队可在社区内发起动员。		✓	✓

*在IRC出资之前，必须先探寻常规资金来源（如Medi-Cal、Medicare、商业保险、信托基金等）。

内陆区域中心通用服务及说明

<p>露营和相关交通费用</p>	<p>IRC可采购露营活动和承担相关交通费用，为IPP提供支持。接受寄宿照护的客户无权参与露营，但若使用个人及杂费 (P&I) 资金，则可参加露营。</p> <p>参加露营的年龄限制将由供应商决定，因为每个营地的运营方式可能不同。例如，有的营地只在日间运营，而有的营地是过夜营地。</p> <p>*露营可安排在户外或自然环境中，重在培养社交技能。</p> <p>*如果露营有一部分环节安排在室内，那么，室内环境必须是综合型场地（例如：社区文娱中心、基督教青年会等）。</p> <p>*露营可充当家外临时托护的一种形式。</p> <p>*露营分为寄宿露营（客户在营地过夜）和日间露营（客户每天返家）。</p> <p style="padding-left: 40px;">*通过财务管理服务 (FMS)，家庭成员接送服务对象往返营地的相关交通费用可予报销。</p>		✓	✓
<p>区域中心提供的服务</p>	<p>服务描述</p>	<p>0至3岁</p>	<p>3至18岁</p>	<p>18岁以上</p>
<p>耐用医疗设备 *</p>	<p>满足消费者医疗照护需求的特种医疗设备和医疗相关用品。这类产品可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尿布 • 眼镜和助听用品 • 助行器、轮椅等行动辅具 • 营养补剂 • 矫形器和假肢 • 定位和自适应设备 	✓	✓	✓
<p>早期介入治疗服务</p>	<p>侧重于0至3岁儿童治疗需求的服务。</p>	✓		

*在IRC出资之前，必须先探寻常规资金来源（如Medi-Cal、Medicare、商业保险、信托基金等）。

内陆区域中心通用服务及说明

<p>教育服务</p>	<p>面向3至18岁儿童和青少年提供的教育服务，当IPP中已明确需求并满足以下条件时，可予资助：</p> <ul style="list-style-type: none"> *教育系统和/或学区无法提供此服务。 *已穷尽所有常规资源。 *此服务不是父母对未成年子女承担的典型责任。 *客户对特殊照护、服务、支持和监护的需求，以及对及时获享此照护的需求均已纳入考量范围。 *一旦CSC试图通过IEP程序解决与客户所在校区之间的任何不满和/或纠纷，客户即可获享教育宣导服务。 *此服务意在为客户提供调解和上诉相关的强化宣导。 		<p>✓</p>	
<p>就业计划</p>	<p>多项服务重在帮助成年消费者成功就业。为满足消费者的就业需求，计划提供不同程度的支持。部分就业服务包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供就业机会和培训的日间计划 • 团体就业服务 • 个性化就业服务 			<p>✓</p>
<p>增强型服务协调</p>	<p>面向服务水平存在欠缺、无采购服务 (POS) 或采购服务较少的社区内的消费者，提供服务协调，协调员与消费者的人数比为1:40。</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>
<p>区域中心提供的服务</p>	<p>服务描述</p>	<p>0至3岁</p>	<p>3至18岁</p>	<p>18岁以上</p>
<p>家庭照护机构</p>	<p>经过认证的家庭住所，消费者居住在此。该家庭帮助消费者满足日常照护需求，并让消费者参与家庭活动。</p>			<p>✓</p>
<p>医疗保健机构</p>	<p>此类机构面向因照护需求较大而无法独立生活或无法寄宿在照护机构的消费者，提供专业护理服务和住院护理。</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>

*在IRC出资之前，必须先探寻常规资金来源（如Medi-Cal、Medicare、商业保险、信托基金等）。

内陆区域中心通用服务及说明

住房支持服务	<p>此类服务可帮助消费者独立生活。服务内容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 无障碍服务 • 领款人服务 • 养育支持服务 		✓	✓
社区畅行	<p>区域中心可帮助消费者学习驾驶技能或改装车辆，以满足其需求，进而助其实现独立。服务内容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 车辆改装 		✓	✓
独立生活服务	<p>面向成人消费者提供功能性技能培训，助其掌握或保持在自家独立生活的技能。服务可在父母、家庭成员或他人的家中提供。</p>			✓
婴儿发育服务 *	<p>服务旨在满足0至3岁儿童的发育需求。</p>	✓		
行动训练	<p>此服务帮助消费者学习使用社区内的公共交通工具。这有助于提高其在社区内的独立性。</p>			✓

*在IRC出资之前，必须先探寻常规资金来源（如Medi-Cal、Medicare、商业保险、信托基金等）。

内陆区域中心通用服务及说明

区域中心提供的服务	服务描述	0至3岁	3至18岁	18岁以上
非医学治疗	<p>IRC可为客户及其家庭采购专用的文娱疗法和训练项目，以支持IPP。</p> <p>*计划必须旨在提高和改善客户的人际关系和社交技能水平。</p> <p>*供应商必须获得相应治疗领域必备的执业资格证照（如适用）。</p> <p>*供应商应当尽量在综合型社区环境中提供此服务。</p> <p>*非医学治疗的例子包括但不限于：艺术 舞蹈 音乐 马术 有助于培养人际关系和社交技能的其他计划与疗法</p>		✓	✓
家外临时托护服务	<p>此服务让家庭或照护者暂时卸下日间照护消费者的重担。临时托护安排 在家庭住所之外。</p>		✓	✓
医药服务*	<p>当消费者无法获享医疗保险时，区域中心可通过此服务为其购药。</p>	✓	✓	✓
寄宿制照护中心	<p>照护中心为消费者提供安全的居住场所。它们是持照机构，配备有24小时工作人员。多种不同类型的照护中心可以满足每位消费者的独特需求。这些中心响应：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 行为照护需求 • 儿童和成人照护需求 • 老年照护需求 • 医疗照护需求 	✓	✓	✓
家内临时托护服务	<p>此类服务在家内提供，让照护者或家庭成员暂时卸下日间照护消费者的重担。此服务可由成年家庭成员、朋友、其他人士或签约服务提供商派遣的临时托护人员提供。家人、朋友或其他人士通过聘用程序后方可提供此服务。</p>		✓	✓

*在IRC出资之前，必须先探寻常规资金来源（如Medi-Cal、Medicare、商业保险、信托基金等）。

内陆区域中心通用服务及说明

区域中心提供的服务	服务描述	0至3岁	3至18岁	18岁以上
自主服务	面向儿童和成人消费者提供的计划选项，助其自由、自主且负责地选定服务和支持计划，以满足其需求。		✓	✓
特殊交通服务	区域中心提供多种选择，帮助无自主行动能力的消费者出入社区。其中一些选择包括： <ul style="list-style-type: none"> • 家庭成员付费交通 • 非医疗交通 • 公共交通，如城市公交 	✓	✓	✓
社交文娱	社交培训计划旨在面向IRC服务的客户，创造社交和文娱机会，根据客户的需求、兴趣以及IPP确立的目标，在客户年满3岁且完成早期介入计划后，为其提供适宜且结构化的社交文娱活动。 *社交计划将提供即时辅导和引导，促进客户融入社交和培养技能。 *活动应当通过利用公共文娱和休闲设施，巩固和发展有意义的人际关系，创造融入良机。 *社交培训不会取代当地学区提供的服务。		✓	✓
补充计划支持	当消费者处于危机之中，或需要额外支持来继续获享正在接受的服务时，会有额外的工作人员加入消费者的支持体系。这些服务通常是临时服务，待到消费者不再需要时即止。这些支持适用于以下方面： <ul style="list-style-type: none"> • 社区 • 日间计划 • 寄宿 		✓	✓
生活辅助服务	服务面向的是至多需要24小时支持的独立生活消费者。			✓

*在IRC出资之前，必须先探寻常规资金来源（如Medi-Cal、Medicare、商业保险、信托基金等）。

内陆区域中心通用服务及说明

区域中心提供的服务	服务描述	0至3岁	3至18岁	18岁以上
治疗*	区域中心可以根据消费者的特别需求提供相应治疗。这些治疗可能包括： <ul style="list-style-type: none">• 职业治疗• 物理治疗• 言语治疗	✓	✓	✓
翻译/口译服务	当消费者及其家人使用英语以外的语言时，此类服务帮助其顺畅交流。	✓	✓	✓

*在IRC出资之前，必须先探寻常规资金来源（如Medi-Cal、Medicare、商业保险、信托基金等）。